



 ontario place **35**

Rapport annuel 2006

pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2006 - Table des matières

notre vision	1
nos objectifs généraux	1
conseil d'administration	1
haute direction	1
sociétés commanditaires	2
remerciements	2
mot du président	3
objectifs pour 2006	4
perception des visiteurs	5
concessions	6
entreprises partenaires	7
responsabilité relative aux états financiers	8
rapport du vérificateur	9
états financiers	10
notes accompagnant les états financiers	15
contexte	20
principales caractéristiques du parc	20

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

955, boulevard Lakeshore Ouest

Toronto ON Canada M6K 3B9

www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

L'honorable Jim Bradley, ministre du Tourisme de l'Ontario

W.R. (Bill) Allen, sous-ministre

David Lindsay, sous-ministre

Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario



Notre vision

La Place de l'Ontario se soucie du bien-être des membres de son personnel et des visiteurs. Elle est un parc d'attractions autonome sur le plan financier qui, à longueur d'année, traduit le caractère de l'Ontario en offrant des attractions uniques et de bonne qualité qui conviennent aux personnes de tout âge.

Nos objectifs généraux

- Créer un parc récréatif riverain de premier ordre en Amérique du Nord en offrant aux familles et à la grande diversité de visiteurs la chance de vivre des expériences uniques, qui sont aussi amusantes que stimulantes;
- Constituer un oasis urbain qui met en valeur son emplacement privilégié grâce à l'excellence de son aménagement et de son architecture.

Conseil d'administration

David Crombie, président	du 23 juin 2004 au 22 juin 2008
David Angus	du 6 mai 2002 au 5 mai 2007
Keith Stein	du 29 avril 1999 au 28 avril 2008
John Simpson	du 2 avril 2003 au 1 ^{er} avril 2006
Linda Franklin	du 7 mai 2003 au 6 mai 2006
Kerry Peacock	du 23 juin 2004 au 22 juin 2007
Joe Halstead	du 1 ^{er} juin 2005 au 31 mai 2008
Penny Lipsett	du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre	membre d'office du 21 janvier 2003 au 18 septembre 2006
David Lindsay, sous-ministre	membre d'office du 18 septembre 2006 jusqu'à présent

Haute direction

Glenn Dobbin	administrateur général
Jonathan Daley	directeur, affaires internes et services à la clientèle
Marsha O'Connor	directrice des finances et de l'administration
Terry Caddo	directeur du marketing et des communications
Yves Deschênes	directeur des ressources humaines
Joseph Tavares	directeur de l'entretien et de la construction
Keith Brown	directeur des opérations
Jacqui Kovacs	directrice des services auxiliaires

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie chaleureusement les commanditaires de leur soutien :

Hôtels Inter Continental	Today's Parent	Thompson Waterseal
Purina Pet Foods	Nestle Waters Canada	Sing Tao
Coca-Cola Beverages	Kidomo	Rogers
Steve's Music Store	Pizza Pizza	Ming Pao
Visa Canada	CHFI	Tracker Marine
Toronto Star	Centre for Education and Training	Fairchild Media
Cadbury Beverages	Jack FM	Today Daily News
CTV	Peller Estates	
Baskin Robbins	AM 680	
City TV	Subaru Canada	
Mercury Marine	EZ ROCK	
Omni Television	HBC Canada	
Molson Canada	MIX 99.9	

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario désire souligner la coopération et l'aide des organismes et organisations qui suivent en 2006, et les en remercier :

Board of Governors of Exhibition Place
Canadian International Air Show
Association de l'Exposition nationale canadienne
Ville de Toronto
Services des incendies de la ville de Toronto
Toronto Emergency Medical Services
Toronto Transportation Services
Toronto Police Service
Toronto Harbour Commission
Commission de transport de Toronto
Transports Canada (aéroport de Toronto Island)
Partenariat ontarien de marketing touristique
Tourism Toronto

Mot du président

L'année 2006 a été une autre année couronnée de succès pour la Place de l'Ontario.

Le Chinese Lantern Festival, qui a été mis sur pied pour la première fois à la Place de l'Ontario, a été extrêmement populaire, ayant attiré plus de 200 000 personnes et obtenu un taux de satisfaction des visiteurs de plus de 96 %. Le festival a contribué à augmenter le nombre de visiteurs de la Place de l'Ontario de 9,6 % par rapport aux chiffres affichés en 2005. Ce festival est conforme à la Stratégie de promotion du tourisme de l'Ontario concernant les festivals viables et s'inscrit dans le cadre établi pour l'avenir de la Place de l'Ontario car il apporte une combinaison dynamique de nouvelles activités et un nouveau souffle au parc. Le festival des lanternes a dépassé les objectifs fixés sur le plan financier et démontré que la Place de l'Ontario peut mettre sur pied des activités viables qui sont pertinentes pour les personnes intéressées. Le succès de cette activité laisse croire qu'elle pourrait se répéter chaque année et qu'elle constitue une solide attraction tant pour les résidents locaux que pour les touristes.

Voici la stratégie clé qui a été élaborée pour 2006 :

1. Élaborer et mettre en œuvre un modèle pour les festivals qui permettra à la Place de l'Ontario de continuer à attirer plus de personnes, de générer des profits et de remplir son mandat consistant à promouvoir des activités culturelles et axées sur le patrimoine.

Cette stratégie s'est avérée une recette à succès avec la création du Chinese Lantern Festival. Ce festival de toute beauté et d'une grande richesse culturelle et éducative a attiré une foule de personnes à la Place de l'Ontario.

Trois projets ont été réalisés en 2006. On a tout d'abord rénové l'entrée du côté ouest et on y a apporté des modifications afin d'en améliorer l'efficacité. On a notamment enlevé les anciens kiosques et établi un nouveau processus rationalisé permettant un accès plus rapide au parc. Dans le cadre du deuxième projet, on a ajouté un système de projection pour la ciné sphère. Celle-ci peut désormais servir à des activités organisées par des entreprises, augmentant ainsi les sources de revenus et offrant une meilleure utilisation de ce cinéma IMAX de premier ordre, situé au bord du lac. Le troisième projet a été la remise à neuf du simulateur de mouvements. Le nouveau manège FX Adventure fait voir notre planète aux visiteurs à travers les yeux de diverses créatures, telles qu'une grenouille, un dauphin, un léopard, un hibou et un ours.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je désire remercier les employés de la Place de l'Ontario pour leur dévouement au cours de 2006, ainsi que nos entreprises partenaires et nos clients pour leur soutien permanent. Je suis heureux de vous soumettre, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'exercice clos le 31 décembre 2006.

Le président du conseil d'administration de la Place de l'Ontario,
David Crombie, C.P., O.C.

Objectifs pour 2006

La Place de l'Ontario a atteint un certain nombre des principaux objectifs qu'elle s'était fixés pour 2006, dont les suivants :

1. Mettre en œuvre le Chinese Lantern Festival et élaborer une recommandation en vue de la mise sur pied d'autres festivals à la Place de l'Ontario.

- Le Chinese Lantern Festival a connu beaucoup de succès avec un taux de satisfaction global des visiteurs de 96 %. L'assistance a dépassé de 60 % nos estimations initiales.

2. Exécuter des projets d'immobilisations en respectant le budget approuvé, et terminer la remise à neuf du simulateur de mouvements d'ici le 30 avril et le projet touchant le chauffage, la ventilation et le conditionnement d'air des complexes POD d'ici le 30 juin.

- Le simulateur de mouvements a été remis à neuf à temps pour la journée d'ouverture de la saison 2006. Le projet touchant le chauffage, la ventilation et le conditionnement d'air des complexes POD a été terminé à la date prévue. Ce projet, conjugué au remplacement des fenêtres à simple vitrage des complexes POD 1 et 2, a entraîné une réduction de 67 % de la consommation totale d'électricité et de 62 % des émissions de CO₂.

Un des objectifs clés de la Place de l'Ontario pour 2006 n'a pas été réalisé :

1) Maintenir le taux de satisfaction global des visiteurs à 92 % et améliorer les taux obtenus en 2005 pour des aspects clés tels que la propreté, le processus d'entrée, les aliments et les boissons et les groupes organisés par des entreprises.

- Le taux de satisfaction global des visiteurs est passé de 89 % en 2005 à 82 % en 2006.

Perception des visiteurs

Pour faire en sorte que le taux de satisfaction des visiteurs demeure élevé, la Place de l'Ontario a beaucoup recours à des sondages et d'autres mécanismes permettant de recueillir les commentaires des visiteurs. On se sert des résultats pour adapter les activités du parc et planifier chaque année les programmes et les services offerts par la Place de l'Ontario afin qu'elle soit à même de répondre aux attentes des clients.

En 2002, la Place de l'Ontario s'est jointe à six autres parcs d'attractions importants de la région du grand Toronto pour mener un sondage commun sur la satisfaction des visiteurs. Ce sondage a été effectué de nouveau en 2006. On a procédé à des entrevues sur les lieux à la Place de l'Ontario pendant deux périodes : du 22 au 26 juin 2006 et du 10 au 13 août 2006. De plus, la Place de l'Ontario a mené quotidiennement des enquêtes internes à la sortie du parc, du 6 mai au 1^{er} octobre 2006.

Les résultats obtenus par la Place de l'Ontario indiquent une réaction généralement positive à l'égard de la qualité et de l'éventail des manèges, des attractions et des services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 30 minutes pour passer à 4,6 heures, la plus longue durée du groupe des sept parcs.*
- 45 % (42 % auparavant) des visiteurs sont âgés de 18 ans ou moins.*
- Le revenu moyen du ménage des personnes ayant visité la Place de l'Ontario en 2006 est de 85 200 \$ (91 820 \$ en 2005).*
- 60 % (56 % en 2005) des visiteurs de la Place de l'Ontario habitent dans la région du grand Toronto et ses banlieues, soit le pourcentage le plus élevé du groupe des sept parcs; 87 % (même pourcentage qu'en 2005) des visiteurs habitent en Ontario; 3 % (même pourcentage qu'en 2005) habitent ailleurs au Canada et 5 % (même pourcentage qu'en 2005) vivent aux États-Unis.* 5 % viennent d'autres pays.
- La Place de l'Ontario est une destination familiale, le groupe moyen étant constitué de 3,4 personnes (3,8 en 2005).*
- 75 % (60 % en 2005) des visiteurs de la Place de l'Ontario y sont déjà venus.*
- 78 % (84 % en 2005) des visiteurs de la Place de l'Ontario ont indiqué que la carte Play All Summer permet d'en avoir pour son argent.**
- 85 % (89 % en 2005) des visiteurs recommanderaient une visite à la Place de l'Ontario.**

Sources :

*Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2006

**Sondages à la sortie de la Place de l'Ontario, 2006

Concessions

La Place de l'Ontario a conclu des ententes de partenariat avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions pour la vente au détail de nourriture et de marchandises ainsi que pour la prestation de services un peu partout dans le parc.

Services

National Helicopters

Les amateurs de sensations fortes peuvent faire une balade de 10 minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises

Entreprise qui approvisionne et entretient les machines distributrices de boissons et de collations dans le parc.

Buddy Buggy Stroller Rental

Le personnel chargé des services auxiliaires des boutiques de cadeaux de la Place de l'Ontario se charge de la location des poussettes. L'entreprise Buddy Buggy Inc. fournit les poussettes, les répare et en fait l'entretien sur place.

Innovative Systems Inc. (ISI)

Entreprise qui fournit le matériel et le soutien pour les deux kiosques où on vend des photos prises dans les manèges. Les kiosques sont exploités par des employés de la Place de l'Ontario.

New Way Sales

Entreprise qui fournit l'équipement des salles de jeux électroniques, en assure l'entretien et la réparation.

Repas avec service aux tables, boissons alcoolisées, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins

Deux emplacements.

Beavertails

Un emplacement.

Pinnacle Catering

Entreprise qui exploite un restaurant à service complet et la terrasse Peller près de l'entrée centrale. Pinnacle est aussi le traiteur enregistré pour les ventes à des groupes aux emplacements Sails, South Beach et aux tentes situées au bord du lac réservées aux entreprises.

Concessions (suite)

Services

Seabreeze Foods

« Off the grill ». Deux emplacements.

Pizza Pizza

Trois emplacements.

Chicken Chicken

Un emplacement.

Booster Juice

Deux emplacements dans le parc.

Vital Link Ice Cream

Les quatre kiosques et les chariots mobiles situés un peu partout dans le parc offrent un choix de collations.

Entreprises partenaires – accords à long terme

Atlantis

Installations pour des banquets à service complet avec vue des immeubles du centre-ville de Toronto et du lac Ontario. Pouvant accueillir 1 900 personnes, Atlantis est l'endroit tout indiqué à n'importe quel moment de l'année pour des activités organisées par des entreprises, des soirées privées et des divertissements en soirée.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)

L'amphithéâtre Molson, qui peut accueillir plus de 16 000 spectateurs, est unique en son genre. On y présente des spectacles d'artistes nationaux et internationaux. L'assistance pour la saison des concerts 2006 a été de 245 782 (à l'exclusion des fêtes du patrimoine).

Responsabilité relative aux états financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers qui accompagnent le présent rapport. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

La Place de l'Ontario possède des systèmes de contrôle comptable interne visant à fournir un degré raisonnable de certitude que l'information financière est exacte et fiable, que l'actif et le passif de la Société sont comptabilisés adéquatement et que l'actif est protégé.

Les états financiers ont été revus par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et ont été approuvés par son conseil d'administration. Ils ont de plus été vérifiés par le vérificateur général de l'Ontario, dont la responsabilité consiste à exprimer une opinion selon les principes comptables généralement reconnus. Le rapport du vérificateur qui fait partie des états financiers décrit la portée des vérifications de ce dernier ainsi que de l'opinion formulée.

L'administrateur général,



Glenn Dobbin

La directrice des finances et de l'administration,



Marsha O'Connor, CMA

Rapport du vérificateur

À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario et au ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2006 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des capitaux propres et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 décembre 2006 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Gary R. Peall, CA
Vérificateur général adjoint
Expert-comptable autorisé

Toronto (Ontario)
6 juin 2007, sauf pour la note 8, qui est au 23 août 2007

Bilan

Au 31 décembre 2006

	2006 (milliers \$)	2005 (milliers \$)
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	7 824	4 896
Débiteurs	814	1 440
Stocks	204	222
Charges payées d'avance et charges différées	47	125
	<u>8 889</u>	<u>6 683</u>
Immobilisations (Note 3)	113 060	113 378
	<u>121 949</u>	<u>120 061</u>

Passif et capitaux propres

Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (Note 6)	5 551	4 375
Montant à verser à la province de l'Ontario	964	220
Crédit reporté	113	228
	<u>6 628</u>	<u>4 823</u>
Contributions différées au titre des immobilisations (Note 4)	13 974	13 688
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées (Note 4)	1 303	1 115
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés (Note 6)	429	379
	<u>15 706</u>	<u>15 182</u>
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations (Note 5)	99 086	99 690
Bénéfices non répartis	529	366
	<u>99 615</u>	<u>100 056</u>
	<u>121 949</u>	<u>120 061</u>

Éventualités (Note 7)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société.



Administrateur



Administrateur

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers \$)	2005 (milliers \$)
Revenu d'exploitation (Annexe 1)	16 829	15 592
Charges de fonctionnement et frais d'administration (Annexe 2)	19 121	17 487
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	<u>(2 292)</u>	<u>(1 895)</u>
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	2 454	2 404
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 335	1 276
Amortissement des immobilisations	<u>(1 938)</u>	<u>(1 987)</u>
	<u>1 851</u>	<u>1 693</u>
Perte nette pour l'exercice	<u>(441)</u>	<u>(202)</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État de l'évolution des capitaux propres

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers \$)			2005 (milliers \$)
	Investis dans des immobilisations	Bénéfices non répartis	Total	
Solde, au début de l'exercice	99 689	367	100 056	100 258
Revenu net/(perte)	(603)	162	(441)	(202)
Solde, à la fin de l'exercice	99 086	529	99 615	100 056

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État de l'évolution de la situation financière

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers \$)	2005 (milliers \$)
Activités de fonctionnement		
Perte nette pour l'exercice	(441)	(202)
Redressement de la perte nette n'exigeant pas de décaissement		
• Amortissement des immobilisations	1 938	1 987
• Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 335)	(1 276)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	2 527	601
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	50	58
Encaisse générée par les activités de fonctionnement	<u>2 739</u>	<u>1 168</u>
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations - net	(1 620)	(1 985)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	<u>(1 620)</u>	<u>(1 985)</u>
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	1 809	2 575
	<u>1 809</u>	<u>2 575</u>
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	2 928	1 758
Encaisse, au début de l'exercice	<u>4 896</u>	<u>3 138</u>
Encaisse, à la fin de l'exercice	<u>7 824</u>	<u>4 896</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers \$)	2005 (milliers \$)
Annexe 1		
Revenu d'exploitation		
Droits d'entrée	7 981	7 051
Stationnement	2 513	2 102
Ventes au détail et services de traiteur	1 872	2 045
Concessions et location des installations	1 191	1 236
Revenu de commandites	1 126	655
Marina	768	716
Amphithéâtre	697	814
Intérêts créditeurs	243	94
Revenu de la ciné sphère	238	268
Autre revenu	200	611
	<u>16 829</u>	<u>15 592</u>
Annexe 2		
Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Traitements et salaires	7 259	6 627
Avantages sociaux des employés (Note 6)	956	848
Publicité	2 786	2 119
Programme et divertissements	1 249	1 116
Frais généraux et d'administration (Note 7)	1 228	1 438
Services publics	1 121	1 117
Fournitures	1 101	728
Coût des ventes au détail	1 076	1 281
Entretien des lieux	987	1 001
Conciergerie	598	558
Transports et communications	530	255
Autre	199	215
Services de consultants professionnels	31	184
	<u>19 121</u>	<u>17 487</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2006

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme de la Couronne provinciale, exploite un parc récréatif de 96 acres sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend une vaste gamme d'installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, traduisant le caractère de l'Ontario et convenant à tous les âges. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation de la province de l'Ontario (la « province »). Par ailleurs, la province accorde des subventions au parc qui l'aident à défrayer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société a signé avec différentes sociétés du secteur privé, pour la saison de 2006, des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux.

En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

2. Principales conventions comptables

A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils sont dressés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada.

B) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

C) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

D) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées des revenus et des dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2006

2. Principales conventions comptables (suite)

E) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse, des débiteurs, des créditeurs, des charges à payer et du montant à verser à la province de l'Ontario équivaut approximativement à la juste valeur puisque ces postes sont à court terme.

F) RISQUE DE CRÉDIT

La Place de l'Ontario est exposée à un risque de crédit de la part de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon permanente, les créances irrécouvrables probables et établit une réserve pour créances douteuses en fonction de la valeur réalisable estimative.

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2006 (milliers \$)		2005 (milliers \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains, lots de grève	101 660	—	101 660	101 660
Immeubles	8 029	3 245	4 784	4 901
Attractions	8 963	3 776	5 187	5 176
Équipement, agencements	3 972	2 608	1 364	1 566
Matériel informatique	143	78	65	75
	<u>122 767</u>	<u>9 707</u>	<u>113 060</u>	<u>113 378</u>

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables. Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2006 (milliers \$)	2005 (milliers \$)
Solde au début de l'exercice	14 803	13 504
Montant amorti par rapport au revenu	(1 335)	(1 276)
Subventions d'équipement reçues	<u>1 809</u>	<u>2 575</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u>15 277</u>	<u>14 803</u>

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2006

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste Investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

6. Avantages sociaux des employés

A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour leur appliquer les normes comptables relatives aux régimes à prestations déterminées. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 230 749 \$ (2005 – 201 636 \$) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est maintenant intégré aux états financiers. Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

7. Passif éventuel lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2006

7. Passif éventuel lié aux impôts fonciers (suite)

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers comptabilisés pour les six dernières années :

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionnaires	Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés par les concessionnaires	Total des charges à payer	Montant reçu des concessionnaires
2001	385 398	—	385 398	365 629
2002	288 943	—	288 943	258 483
2003	327 955	331 000	658 955	274 464
2004	300 482	483 000	783 482	275 501
2005	274 835	469 896	744 731	274 835
2006	287 203	402 586	689 789	287 203
Total	1 864 816	1 686 482	3 551 298*	1 736 115**

* Le montant de 3 551 298 \$ est inclus dans le solde de fin d'exercice de la Société au poste des créiteurs et charges à payer.

** Le montant de 1 736 115 \$ est inclus dans le solde de l'encaisse de fin d'exercice de la Société et est conservé en fiducie pour la ville de Toronto.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour les impôts fonciers de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. En novembre 2006, la Société a reçu un avis de cotisation révisé selon ce qui suit :

- 3 551 298 \$ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires entre 2001 et 2006.
- 9 415 623 \$ pour les impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société entre 2001 et 2006.

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto et ne sont donc pas inscrits dans les états financiers de la Société. La position de la Société est qu'elle paiera à la ville de Toronto les fonds déjà constatés, et qu'elle n'est pas responsable de tout montant en sus. Par conséquent, la ville a effectué des évaluations représentant 9 415 623 \$ de plus que le montant que la Société considère comme des charges à payer.

La Société a porté ces évaluations en appel devant la Commission de révision de l'évaluation foncière et a écrit au ministre du Tourisme pour lui demander de l'aider à obtenir un allègement fiscal. S'il est déterminé que la Société doit payer des montants en sus à la ville de Toronto, la Société tentera d'obtenir une subvention supplémentaire de la province pour pouvoir effectuer ce paiement car ses activités ne lui permettent pas d'obtenir ces montants.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers

31 décembre 2006

8. Événement postérieur

Le 22 août 2007, la Place de l'Ontario a reçu 9,4 millions de dollars de la province de l'Ontario pour le paiement des impôts fonciers établis par la ville de Toronto pour le terrain occupé par la Société. Le 23 août 2007, la Place de l'Ontario a versé à la ville de Toronto des impôts fonciers totalisant 11 265 374 \$. Ce montant était constitué des 9,4 millions de dollars reçus de la province de l'Ontario et des 1 865 374 \$ en impôts fonciers facturés par la Place de l'Ontario à ses concessionnaires et reçus de ces derniers. Ce paiement a été effectué sans préjudice de l'appel de l'évaluation des impôts fonciers de la Place de l'Ontario en cours. Si la décision de la Commission de révision de l'évaluation foncière entraîne la réduction du montant à payer, on s'attend à ce que la ville de Toronto rembourse tout paiement versé en sus.

9. Chiffres correspondants de l'exercice antérieur

Les chiffres correspondants de l'exercice antérieur ont été redressés au besoin pour qu'ils soient conformes à la présentation de l'exercice en cours.

Contexte

Organisation

La Place de l'Ontario, qui a été inaugurée en mai 1971 en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario, est administrée par un conseil d'administration qui relève du ministre du Tourisme. Les membres de la direction de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel

Personnel de la Place de l'Ontario pendant la saison d'exploitation de pointe terminée le 31 décembre 2006 :

- La Place de l'Ontario comptait 51 employés à temps plein pendant la saison d'exploitation de pointe du parc, 13 employés saisonniers et à contrat pour un an ainsi qu'environ 530 étudiants, provenant principalement des collèges et des universités de l'Ontario.
- Environ 400 étudiants et jeunes de plus ont travaillé dans les concessions du parc en 2006.

Employés dont la rémunération était de 100 000 \$ ou plus en 2006

Keith Brown, directeur des opérations, 103 761,89 \$

Glenn Dobbin, administrateur général, 149 278,46 \$

Marsha O'Connor, directrice des finances et de l'administration, 115 203,00 \$

Joe Tavares, directeur de l'entretien et de la construction, 100 323,13 \$

Divulgence conforme à la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public*.

Principales caractéristiques du parc

Le parc récréatif de 38 hectares (96 acres) s'étend sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai. Les principales caractéristiques de la Place de l'Ontario sont les suivantes :

Île Est

L'amphithéâtre Molson (9 000 sièges et 7 000 places populaires sur la pelouse); la scène Festival pour enfants (400 sièges); le parc d'attractions nautiques Soak City; les mini-bateaux tamponneurs; les mini-golfs; les Whiz Kids Mini Racers; First Flight; Freefall; Cyclone Speedway; Pre-School Kids Play; Super Slide; le service de navette dans une embarcation; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux; un stationnement public (capacité de 300 voitures et autobus).

Pods

La ciné sphère (cinéma IMAX^{MD} de 752 sièges); le complexe de divertissements Atlantis ainsi que 3 100 mètres carrés pouvant servir à des expositions sur des thèmes particuliers.

Île Ouest

Le manège Wilderness Adventure; le simulateur de mouvements Mars (30 sièges); la Go Zone; la OP Driving School; Mega Maze; Cool Hoops; les bateaux tamponneurs; la cloche d'un temple japonais; des pédalos; un restaurant avec service aux tables; quatre casse-croûte; une boutique de cadeaux et une marina avec 213 places.

Partie continentale

Stationnement public (1 800 places) et une marina avec 37 places.