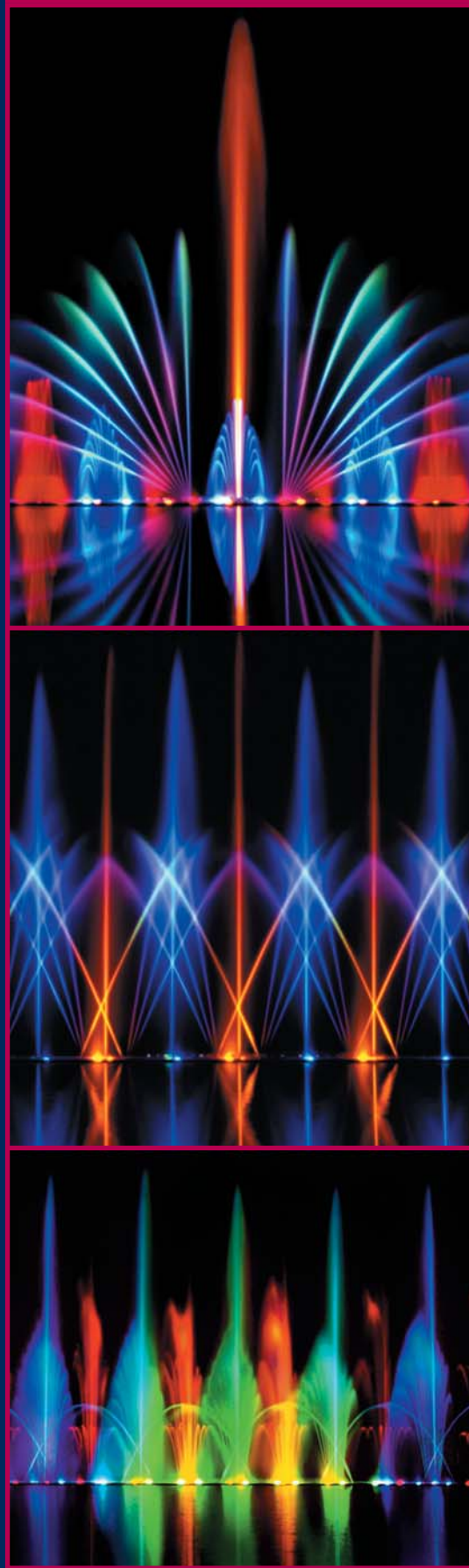


2001 Rapport annuel

Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001



ontario place



Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario

TABLE DES MATIÈRES

Notre vision	1
Nos objectifs	1
Le conseil d'administration	1
La haute direction	1
La commandite d'entreprise	2
Remerciements	2
Mot du président	3
Buts et objectifs en 2001	4
Auditoire et temps	5
La perception des visiteurs	5
Concessions	6
Le rapport du vérificateur	7
Les états financiers	8
Notes aux états financiers	12
Historique	15
Principales attractions	15

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
955, boul. du Lakeshore Ouest
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario
L'honorable Cam Jackson, ministre - ministère du Tourisme
L'honorable Tim Hudak, ministre – ministère de la Culture, du Tourisme et des Loisirs
Donald A. Obonsawin, sous-ministre
Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario



Notre vision

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario prend à cœur le sort de ses employés et de sa clientèle. La Société d'exploitation autofinance ses activités et offre à longueur d'année des attractions qui se veulent la vitrine de la province par sa présentation de manèges différents et de qualité, convenant aux visiteurs de tous âges.

Conseil d'administration de la Place de l'Ontario

Nos objectifs

- Créer le plus important centre de divertissement aquatique d'Amérique du Nord et en faire une destination de choix par l'expérience unique, aussi amusante que stimulante, pour les familles et une grande variété de visiteurs; et
- Former un oasis urbain qui célèbre son emplacement particulier grâce à l'excellence de son design, de son architecture et de son aménagement.

Le conseil d'administration

James Ginou, Chairman • 24 avril 1997 au 23 avril 2003

Peter Doucet, Vice-Chairman • 11 avril 2001 au 6 septembre 2004

• 7 septembre 1995 au 6 septembre 2001

Michael Di Biase • 30 mars 1999 au 29 mars 2002

Franco Giampa • 17 octobre 2001 au 16 octobre 2004

H. Donald Guthrie • 23 août 1996 au 22 août 2002

John Langhorne • 8 juillet 2001 au 7 juillet 2004

Ken Morrish • 3 juin 1998 au 2 juin 2001

Margaret Munnoch • 14 septembre 1995 au 13 septembre 2001

Paul Pandos • 29 avril 1999 au 28 avril 2002

Borden Rosiak • 3 juin 2001 au 2 juin 2004

Keith Stein • 29 avril 1999 au 28 avril 2002

Amanda Walton • 5 février 2000 au 4 février 2003

Donald Young • 11 juin 1997 au 10 juin 2003

Jerome Zwicker • 18 novembre 1998 au 17 novembre 2004

Donald A. Obonsawin, Ex-Officio

La haute direction

Leslie Hutcheson, directrice générale

Tom Chrzan, directeur général adjoint

Aldo Dimarcantonio, directeur financier

Kevin McKaye, directeur, Ventes et marketing

Wyeth Tracy, directeur, Immobilisations

Andrea Peres, directrice, Ressources humaines

La commandite d'entreprise

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est heureuse de souligner l'appui de ses commanditaires :

Bass Hotels & Resorts (Holiday Inn)
Coca-Cola Bottling
Gatorade (Quaker Oats)
Mercury Marine
Molson Canada
Mr. Sub
Montclair (Perrier)
Pizza Pizza
Rogers AT&T Wireless
Star Choice Communications Inc.

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souligne l'apport des organismes et des associations suivantes et signale en particulier leur collaboration et leur aide en 2001 :

Conseil d'administration du Parc des expositions
Canadian International Air Show
Canadian National Exhibition Association
City of Toronto
City of Toronto Fire Department
Commission royale sur l'avenir du secteur riverain de Toronto
Metropolitan Toronto Department of Ambulance Services
Metropolitan Toronto Department of Transportation
Metropolitan Toronto Police Department
Municipality of Metropolitan Toronto
Commission du havre de Toronto
Toronto Transit Commission
Transport Canada (Aéroport des îles de Toronto)

Mot du président


En 2001, nous avons célébré notre 30^e anniversaire et nous avons rehaussé la qualité d'ensemble des manèges et des attractions de Place de l'Ontario pour fournir aux visiteurs une expérience inoubliable. La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a inauguré South Beach® – un tout nouveau complexe pour amateurs et professionnels de volley-ball, qui se veut une des plus remarquables attractions en son genre au pays. Succès retentissant, South Beach® a été conçu surtout pour rehausser les ventes de groupes et a accueilli 14 000 visiteurs à sa saison inaugurale.

Autre nouveauté, cette année, la fontaine multicolore appelée Liquid Fireworks, une chorégraphie aquatique de jets d'eau, de lumière et de musique située sur l'île Ouest. Liquid Fireworks prolonge la durée moyenne des visites et rehausse la qualité du séjour de l'ensemble des visiteurs. Place de l'Ontario a également accueilli la 3^e édition du Concours international In-Water Boat Show de Toronto, l'événement le plus important du genre dans la province.

Cette saison, un important investissement de capitaux a été effectué dans le parc; nous avons installé de nouvelles toilettes publiques et nous avons changé le parc d'attraction nautique Soak City®, où nous avons ajouté un restaurant et un bar, en plus de construire un tout nouvel aménagement d'un site de divertissement où on donne des spectacles pour enfants à la scène Festival.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, j'aimerais remercier les employés, les médias et les entreprises commanditaires, nos partenaires commerciaux et les visiteurs pour leur appui et leur engagement envers Place de l'Ontario.

Je suis heureux de soumettre à votre examen le rapport annuel de la Société de la Place de l'Ontario pour l'exercice se terminant 31 décembre 2001.



James Ginou

Président, Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Les buts et les objectifs en 2001

L'accent a été mis, cette année, sur l'accroissement des recettes dans la catégorie Ventes à des groupes. La stratégie pour y parvenir comprenait le lancement de nouveautés et l'accroissement du nombre et de la variété des produits offerts. À l'ouverture de South Beach® au printemps de 2001, non seulement les groupes d'entreprises et les groupes éducatifs ont répondu avec enthousiasme mais tant les athlètes amateurs que professionnels ont déclaré qu'il s'agissait du meilleur complexe de volley-ball de tout le pays. Pour sa seule saison inaugurale, South Beach® a accueilli plus de 14 000 visiteurs. Grâce à des alliances stratégiques avec des partenaires tels la Ontario Volleyball Association et la société OKI, South Beach® s'est avéré non seulement un lieu de divertissement pour les groupes d'entreprises mais également un lieu d'apprentissage pour les écoles et une vitrine pour les équipes nationales de volley-ball.

Cette année, le thème des célébrations de notre 30^e anniversaire a dominé les campagnes de promotion et de publicité, ce qui a permis à Place de l'Ontario d'attirer une plus grande couverture médiatique dans nos collectivités, ce qui aurait été autrement impossible à réaliser.

Nous avons étudié de très près, cette année, notre projet initial de prolonger la saison jusqu'à l'Action de grâce et l'Halloween mais nous en sommes venus à la conclusion qu'il n'existait aucune possibilité d'atteindre au mieux le seuil de rentabilité. Nous continuerons d'étudier la question au cours des prochaines années puisque cela demeure un de nos objectifs.

Le spectacle In-Water Boat est une des activités individuelles les plus courues du parc d'attraction. En renforçant les liens et en exploitant le plein potentiel de nos rapports avec la National Marine Manufacturers Association et la Great White North Dragon Boat, nous avons réussi à accroître de façon remarquable la fréquentation et les recettes pendant la deuxième semaine de septembre. Le In-Water Boat Show est en voie de devenir le plus important événement du genre au pays.

À la lumière de la récente annonce de Benson & Hedges de retirer sa commandite de la Symphonie des feux, Place de l'Ontario s'est mise à la recherche d'un nouveau commanditaire afin de conserver cet

événement de haut calibre. Malheureusement, en raison des frais à engager pour organiser un concours international de feux d'artifice, nous n'avons pas été capables de trouver un commanditaire prêt à faire un investissement de cette envergure et nous avons dû mettre en suspens ce spectacle en 2001. Au cours des 13 dernières années, Place de l'Ontario s'est taillée une réputation comme un des meilleurs spectacles pyrotechniques au monde et la direction de la Société est fermement engagée à mettre tout en oeuvre pour ramener les feux d'artifice au parc d'attraction pour bientôt.

La direction du parc continue de travailler en étroite collaboration avec la Ville de Toronto pour s'assurer que les intérêts du parc sont inclus dans les plans d'aménagement routier et les fermetures de routes locales. Suite à la décision de la Toronto Transit Commission de mettre un terme à son service direct à Place de l'Ontario desservant les 1 200 000 visiteurs, le parc a instauré un service de navettes gratuites reliant Union Station et Place de l'Ontario. Cette initiative reflète notre engagement d'assurer un accès facile au parc pour tous les Torontois.

Après un examen exhaustif et de nombreux commentaires de la part de notre clientèle, Place de l'Ontario s'est engagée à fournir un nouveau service de restauration répondant mieux aux besoins des visiteurs tout en lui permettant d'accroître les recettes de sa clientèle commerciale. Ainsi, on a fait appel cette saison aux services de JJ Muggs comme principal exploitant du restaurant avec service aux tables et responsable de services de restauration pour notre service Ventes à des groupes.

La Société d'exploitation de Place de l'Ontario s'est engagée à ne pas augmenter les droits d'entrée cette saison et, donc, l'admission au site, les tarifs des laissez-passer de jour et des laissez-passer de soir sont demeurés les mêmes qu'en 2000. Cependant, les tarifs des laissez-passer pour la saison ont été majorés de 10\$ et les tarifs de stationnement, qui n'avaient pas augmenté depuis trois ans, ont été ajustés à la hausse pour les jours des grands événements et aux heures d'affluence. Pour donner plus de souplesse aux visiteurs, le paiement à la carte (Pay as You Play) a été instauré cette année.

Auditoire et temps

La Place de l'Ontario comprend un grand assortiment d'installations culturelles, récréatives et de lieux de divertissements. Conçus pour attirer un vaste public, ces établissements servent également de vitrine d'exposition de la richesse des ressources de la province. En 2001, Place de l'Ontario a accueilli 1 227 561 visiteurs, ce qui représente une baisse de 3 % par comparaison à 2000.

Cette diminution du nombre de visiteurs reflète la concurrence de plus en plus féroce que se livre le secteur du divertissement pour attirer l'argent des vacanciers.

De plus, il a fallu que l'année 2001 soit la première en 10 ans où le parc d'attraction a été privé de la commandite de Benson & Hedges pour le concours international de feux d'artifice (Symphonie des feux). Cette année, la contribution de Benson & Hedges a été révoquée en raison de la nouvelle loi fédérale sur la publicité sur le tabac.

Voici le tableau du nombre de visiteurs par période d'exploitation

	Assistance		
	2001	2000	1999
Non-CNE	644 190	753 413	886 000
CNE	583 371	517 600	590 000
Total	1 227 561	1 271 013	1 509 847

La perception des visiteurs

Pour maintenir la satisfaction de la clientèle à un niveau élevé, Place de l'Ontario fait un usage abondant de sondages et d'autres mécanismes de rétroaction pour jauger la perception des visiteurs. On utilise les résultats pour interpréter les activités actuelles du parc et on en tient compte dans la planification annuelle de la programmation et des services qui permettront à Place de l'Ontario de préserver sa position comme centre d'attraction provincial de tout premier ordre.

La recherche effectuée pour le compte de Place de l'Ontario indique une réponse très favorable face à la qualité et à la variété des activités et des services.

- 30 % en étaient à leur première visite¹
- 72 % étaient des visiteurs assidus.
- 86 % des visiteurs étaient venus plus de 2 fois cette saison.
- 74 % des visiteurs habitaient dans un rayon de 100 km du parc.
- 80 % des visiteurs jugeaient comme bonne, très bonne ou excellente l'idée du laissez-passer d'un jour (Play All Day Pass®).
- 75 % des visiteurs percevaient comme bonne, très bonne ou excellente l'idée du laissez-passer de soir (Play All Night Pass®). Une étude portant spécialement sur le spectacle de chorégraphie aquatique de jets d'eau Liquid Fireworks indique un taux très favorable de réponses pour cette nouveauté :²
- 83% des visiteurs ont indiqué que Liquid Fireworks était la raison du prolongement de leur visite.
- 49% des spectateurs du Liquid Fireworks avaient acheté un laissez-passer d'un jour.
- 60% des visiteurs ont indiqué qu'ils reviendraient au parc cet été pour revoir le spectacle
- 79% des visiteurs ont d'abord entendu parler du spectacle en feuilletant la brochure nouvellement refaite de Place de l'Ontario.
- 50% des visiteurs ont indiqué qu'ils ont acheté une consommation ou un casse-croûte pendant le spectacle.

¹ ICOUNT research, 24 juin au 17 août 2001

² Interviews effectuées sur le site de juin au 9 août 2001

Les concessions

Place de l'Ontario a conclu des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions de détail et d'alimentation sur le site. Ces ententes ont permis à Place de l'Ontario de centrer ses activités sur ses compétences de base, tout en offrant aux visiteurs un accès à une variété de produits et de services de haute qualité, sans pour autant faire de compromis sur le service à la clientèle. En 2001, les concessionnaires sur le site employaient 572 personnes.

Les services

Amphithéâtre Molson (House of Blues)

Avec une capacité de plus de 16 000 spectateurs, l'amphithéâtre Molson est une salle de spectacle unique en son genre qui présente tant de petits que de grands spectacles d'artistes venus de partout au Canada et du monde entier. Pour la saison 2001, 204 088 visiteurs ont assisté à des concerts. (Ces données ne comprennent pas compte l'assistance à la Fête du patrimoine).

International Cigar Stores Ltd.

ICS, une chaîne nationale de boutiques de cadeaux, exploite quatre points de vente répartis sur le site; elle offre un grand assortiment de nouveautés et de souvenirs.

National Helicopters

Offre aux amateurs de sensations fortes une ballade de huit minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la tour du CN.

Autoclic

Ce service permet à nos visiteurs de croquer sur le vif un souvenir mémorable de leur expérience dans le manège Wilderness Adventure.

Caricatures Unlimited

Des artistes rendent à grands coups de pinceaux les traits de votre personnalité et de caractère de votre visage.

Picasso Painters

Errant dans le parc, ces artisans font de la peinture faciale, des tresses et de la peinture sur le corps avec du henné noir et des tatouages temporaires.

Silent Waters

La location de Kayak donne l'occasion aux visiteurs d'explorer à leur rythme le réseau des voies navigables.

Starburst Coin Operators

Des arcades payantes réparties un peu partout sur le site ajoutent un élément de plaisir pour les amateurs de jeux vidéo.

Restauration avec service aux tables et permis d'alcool, casse-croûte et rafraîchissements

JJ Muggs

Arrivé à Place de l'Ontario en 2001, JJ Muggs exploite un des restaurants avec service aux tables du parc, The Marina Grille, et il est le traiteur officiel pour les réunions de groupes.

Atlantis

Restaurant détenant un permis de vente d'alcool, cet établissement offre un service complet et une boîte de nuit qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et du lac Ontario. Avec la possibilité d'accueillir 900 convives, Atlantis est un lieu de réunion pour les entreprises, pour des soirées privées et les soirées régulières de divertissement.

Beavertails

Pour une alimentation plus traditionnelle, Beavertails offre des produits au goût unique au Canada.

Mr. Sub

Prépare un sandwich à votre goût ou un sandwich roulé. Trois emplacements.

Gaetan's Grill

Offre dans un même lieu les arômes d'une cabane à patates frites, le grésillement d'une viande cuite sur le barbecue et un cuisinier plus grand que nature ; vous vivez une expérience mémorable, que connaissent les enfants de tous âges.

New York Fries

Les seules vraies! Les meilleures frites au monde!

Vital Link Ice Cream

Régalez-vous avec un en-cas chaud ou une crème glacée si rafraîchissante. Une sélection de casse-croûte rapides dans les quatre kiosques répartis sur le site.

Pizza Pizza

Le n° 1 de la pizza en Ontario sert la meilleure qualité de pizza à un prix abordable depuis plus de 30 ans maintenant. Trois emplacements.

Pronto Foods (Lemon Heaven)

Désaltérez-vous avec une limonade ou un jus rafraîchissant et tout frais. Deux emplacements.

Le rapport du vérificateur

À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et au ministre du Tourisme

J'ai procédé à la vérification du bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, les comptes d'exploitation et les capitaux propres, les modifications aux capitaux propres et à l'encaisse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001. Ces états financiers sont la responsabilité de la direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario. Ma responsabilité se limite à émettre une opinion sur ces états financiers à partir des observations faites pendant la vérification.

J'ai effectué mon travail en utilisant les normes de vérification généralement acceptées au Canada. Ces normes exigent que je planifie et que j'exécute la vérification pour obtenir une assurance raisonnable que les états financiers sont exempts de toute inexactitude importante. La vérification consiste à examiner, au moyen d'un test, des éléments de preuve à l'appui des sommes engagées et des données consignées aux états financiers. Une vérification comprend également l'évaluation des méthodes comptables utilisées et les hypothèses importantes retenues par la direction ainsi que l'évaluation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Je suis d'avis que les états financiers présentent une image juste, sous tous ses aspects importants, de la situation financière de la Société au 31 décembre 2001 et que les résultats de ses activités et l'encaisse pour l'exercice terminé sont conformes aux méthodes comptables généralement acceptées au Canada.



R. McCarter, C.A., vérificateur provincial adjoint

Toronto, Ontario

28 mai 2002

États financiers

Bilan au 31 décembre 2001

	2001 (en milliers \$)	2000 (en milliers \$)
<u>Actif</u>		
Actifs à court terme		
Encaisse	986	940
Comptes débiteurs	958	662
À percevoir de la Province de l'Ontario	172	1 943
Inventaire	5	159
Charges payées d'avance	62	250
	2 183	3 954
Immobilisations (note 3)	114 395	113 660
	116 578	117 614
<u>Élément du passif et capitaux propres</u>		
Éléments du passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	1 447	3 384
Revenu reçu d'avance	344	46
	1 791	3 430
Apport de capitaux différé (note 4)	11 858	10 399
Apport de capitaux différé non dépensé (note 4)	677	1 433
	12 535	11 832
Capitaux propres		
Investissement en capitaux propres	102 537	103 261
Bénéfices non répartis (déficit)	(285)	(909)
	102 252	102 352
	116 578	117 614

Engagements (note 6)

Se reporter aux annexes et notes jointes aux états financiers

Approuvé au nom de la Société



John Langhorne, directeur



James Ginou, directeur

États financiers

Compte d'exploitation et capitaux propres Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001

	2001 (en milliers \$)	2000 (en milliers \$)
Recettes d'exploitation (Annexe 1)	11 919	12 658
Frais d'administration et d'exploitation (Annexe 2)	15 067	16 537
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	<u>(3 148)</u>	<u>(3 879)</u>
Subventions d'exploitation de la Province de l'Ontario	2 960	4 915
Amortissement de l'apport de capitaux différé	1 598	1 504
Amortissement des immobilisations	(2 322)	(2 357)
Remboursement de l'impôt foncier des années antérieures (note 7)	813	-
	<u>3 048</u>	<u>4 062</u>
Résiliation de la Convention de droits d'utilisation (note 8)	-	<u>(1 880)</u>
Déficit net pour l'exercice	(100)	(1 697)
Capitaux propres en début d'exercice	102 352	104 049
Capitaux propres en fin d'exercice	<u>102 252</u>	<u>102 352</u>

État des modifications des capitaux propres pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001

	2001 (en milliers \$)		2000 (en milliers \$)	
	Investissements en capitaux propres	Bénéfices non répartis (déficit)	Total	Total
Solde, début d'exercice	103 261	(909)	102 352	104 049
Bénéfice net	(724)	624	(100)	(1 697)
Investissement en capitaux propres	-	-	-	-
Solde, fin d'exercice	<u>102 537</u>	<u>(285)</u>	<u>102 252</u>	<u>102 352</u>

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers

États financiers

État de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001

	2001 (en milliers \$)	2000 (en milliers \$)
Activités d'exploitation		
Déficit net pour l'exercice	(100)	(1,697)
Ajustement par rapport au bénéfice net n'exigeant pas de sortie d'encaisse		
-amortissement des immobilisations	2 322	2 357
-amortissement de l'apport de capitaux différé	(1 598)	(1 504)
Variation nette du fonds de roulement hors caisse	178	364
Encaisse utilisée pour les activités d'exploitation	<u>802</u>	<u>(480)</u>
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(3 057)	(1 797)
Encaisse utilisée pour les activités d'exploitation	<u>(3 057)</u>	<u>(1 797)</u>
Activités de financement		
Subvention d'investissement	2 301	2 930
	<u>2 301</u>	<u>2 930</u>
Hausse (baisse) de l'encaisse pendant l'exercice	46	653
Encaisse, en début d'exercice	<u>940</u>	<u>287</u>
Encaisse, en fin d'exercice	<u><u>986</u></u>	<u><u>940</u></u>

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers

État financiers

États de l'évolution des recettes d'exploitation et des dépenses d'administration et d'exploitation pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001

Annexe 1	2001	2000
Bénéfice d'exploitation	(en milliers \$)	(en milliers \$)
Droits d'entrée	5 650	6 797
Stationnement	1 599	1 551
Concessions et traiteur	1 482	1 030
Marina	754	705
Recettes de la Cinésphère	742	818
Recettes des commandites	621	644
Attractions	253	228
Intérêts créditeurs	58	115
Amphithéâtre	510	539
Revenus divers	250	231
	11 919	12 658

Annexe 2

Dépenses d'administration et d'exploitation

Salaires et traitements	6 064	5 951
Avantages sociaux (note 5)	770	836
Publicité	1 757	2 198
Programmation et divertissement	1 800	2 258
Entretien du site	1 444	1 103
Dépenses générales et administratives	535	1 002
Approvisionnements	606	808
Commodités	944	784
Service de concierge	435	525
Commandites	20	20
Transport et communications	336	318
Consultants	202	100
Divers	154	634
	15 067	16 537

Notes aux états financiers du 31 décembre 2001

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou « Place de l'Ontario »), un organisme provincial de la Couronne, exploite un parc d'attraction aménagé sur un site de 96 acres se déployant sur trois îles aménagées avec de la terre de remblai, le long de la rive de Toronto. Le parc inclut une grande variété de programmes, d'attractions et d'installations qui se veulent une vitrine de l'Ontario en offrant des manèges distincts et de qualité aux visiteurs de tous les âges. Le site est conçu de telle sorte que les visiteurs peuvent apprécier les ressources de la Province et ses réalisations.

Les droits d'entrée et les diverses attractions sont assujettis à l'approbation de la Province de l'Ontario (la « Province »). La Province distribue également des subventions pour payer en partie les frais d'activités, de programmes et de modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par Place de l'Ontario, la Société a octroyé un certain nombre de licences, de baux fonciers et signé des ententes pour des événements spéciaux avec différentes entreprises du secteur privé pour la saison 2001.

2. Conventions comptables importantes

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers reflètent les représentations de la direction, préparées en conformité avec les conventions comptables généralement acceptées.

(b) Inventaire

L'inventaire des approvisionnements est évalué au prix coûtant.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont consignées au coût, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé en utilisant la méthode d'amortissement constant pour la durée de vie utile, comme l'indique le tableau suivant :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, accessoires	10 ans
Matériel informatique	4 ans
Véhicules	3 ans

(d) Recette

En vertu de la politique des laissez-passer d'un jour, la plupart des recettes proviennent des droits d'entrée sauf une petite partie allouée à certaines attractions.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2001

3. Immobilisations

Les immobilisations comprennent les éléments suivants :

	2001		2000	
	Coût (en milliers \$)	Amortissement cumulé (en milliers \$)	Valeur comptable nette (en dollars \$)	Valeur comptable nette (en dollars \$)
Terrain, plan d'eau	101 660	-	101 660	101 660
Immeubles	6 536	1 789	4 747	4 049
Manèges	10 849	7 029	3 820	3 838
Équipement, appareils	12 844	8 954	3 890	4 080
Matériel informatique	535	257	278	33
Véhicules	149	149	-	-
	132 573	18 178	114 395	113 660

4. Apport de capitaux différé

L'apport de capitaux différé représente la somme des subventions affectées reçues les années précédentes pour l'acquisition d'immobilisations. Les actifs achetés ont été immobilisés et la subvention totale a été différée et sera amortie dans les recettes pour la durée de vie utile des actifs. Les modifications à l'apport de capitaux différé seront répertoriées ainsi :

	2001 (en milliers\$)	2000 (en milliers\$)
Solde, début d'exercice	11 832	10 406
Somme amortie aux recettes	(1 598)	(1 504)
Subvention d'équipement reçue	2 301	2 930
Solde, fin d'exercice	12 535	11 832

5. Régime de retraite

La Société offre un régime de retraite à tous ses employés permanents (et aux employés non permanents qui veulent y participer) par l'entremise du Régime de retraite des fonctionnaires (RRFP) et de la caisse de retraite du Syndicat des employés et employées de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont tous deux des régimes créés par la Province de l'Ontario et auxquels contribuent de multiples employeurs. Ces régimes sont classés à cotisations déterminées. Par conséquent, la part de la contribution de la Société reliée aux régimes RRFP et au SEFPO pour l'exercice a été de 80 548 \$ (166 130 \$ en 2000) et est comptabilisée dans les avantages sociaux consentis aux employés et figure dans l'Annexe des dépenses d'administration et d'exploitation.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2001

6. Contrat de location

Les paiements minimums de location pour l'équipement et les droits de permis ont atteint 115 713 \$ pour 2002 et 116 730 \$ pour 2003.

7. Impôt foncier

S'appuyant sur un avis juridique, la Société est d'avis qu'elle n'a aucune obligation de verser des subventions tenant lieu de taxes foncières pour la Place de l'Ontario. Par conséquent, pour l'exercice 1996/1997, le Conseil d'administration de la Société a adopté une résolution stipulant qu'à compter de l'année d'imposition 1996, la Société ne versera aucun paiement ou n'inscrira aucune somme en guise d'impôt foncier ou de subvention tenant lieu de taxes pour les parties de la propriété de Place de l'Ontario qui n'ont pas de locataire. La Société a avisé de sa décision le ministre du Développement économique, du Commerce et du Tourisme et le ministre des Affaires municipales et du Logement qui étaient alors en poste. Cependant, la province continue de verser ses subventions tenant lieu de taxes au nom de Place de l'Ontario.

Au cours de l'exercice, la Société a reçu un remboursement de la Ville de Toronto pour des sommes versées antérieurement et qui tenaient lieu de taxes pour la somme de 812 650 \$ pour les exercices précédant 1998. Cette somme a été prise en compte dans les revenus de l'exercice 2001.

Au cours de l'année, la Société a payé en impôt foncier 492,028 \$ (862 150 \$ en 2000) pour les lieux occupés par les concessionnaires. La Société leur a réclamé à son tour 419 224 \$ (517 435\$ en 2000). Après la fin de l'exercice, la Société a reçu un remboursement de l'impôt foncier de 466 782 \$ relié à l'impôt foncier déjà payé et facturé aux concessionnaires. Cette somme est incluse dans les comptes débiteurs et dans les éléments du passif accumulés en fin d'année.

8. Résiliation de la Convention de droits d'utilisation

En 2000, un concessionnaire a exercé son droit de résiliation d'une entente avec la Société pour l'exploitation de la majorité des lieux de restauration de Place de l'Ontario. Suite à cette décision, la Société a dû procéder à l'acquisition de l'actif du concessionnaire utilisé pour la restauration à Place de l'Ontario, à une fraction non amortie du coût des actifs. Voici le détail de la transaction :

	\$
Paiement au concessionnaire	2 300 000
Produit de la vente des actifs achetés	(120 000)
Juste valeur marchande retenue et utilisée dans les activités courantes	(300 000)
Dévaluation de l'actif de la concession réputé avoir une valeur minimale	<u>1 880 000</u>

Suite à la résiliation, la Société a reçu une subvention d'exploitation additionnelle de 2 316 000 \$ de la Province de l'Ontario après la fin d'exercice pour couvrir les frais totaux de la résiliation. La subvention est incluse dans la subvention d'exploitation figurant au compte d'exploitation et capitaux propres, et les sommes dues à la Province de l'Ontario au bilan se terminant le 31 décembre 2000.

9. Données comparatives

Les données comparatives au 31 décembre 2001 ont été re-classifiées pour être conformes à la présentation pour l'exercice actuel.

Historique

Organisme

Inaugurée à titre de société de la Couronne du Gouvernement de l'Ontario en mai 1971, Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration de 13 membres relevant du ministre du Tourisme. .

Les membres de la Société sont :
Le vice-président du conseil, le directeur général et le secrétaire/trésorier.

Voici les cadres qui relèvent du directeur général : Le directeur financier; le directeur des Ventes, marketing et divertissement; le directeur, Maintenance et construction; le directeur général adjoint; le directeur, Planification d'entreprise et concessions; le directeur, Ressources humaines.

Le personnel

Le niveau d'effectif pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2001 :

- Place de l'Ontario embauchait 77 employés à plein temps, 3 employés saisonniers et quelque 426 étudiants, recrutés surtout dans les collèges et les universités de l'Ontario.
- Les concessionnaires sur place ont fourni des emplois additionnels à 572 étudiants.

Employés rémunérés plus de 100 000 \$ en 2001

Leslie Hutcheson, directrice générale 124 956.05 \$

Préparé en conformité avec la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.

Les principales attractions

Le complexe de 38 hectares (96 acres) forme un parc récréatif s'étendant sur trois îles artificielles créées en utilisant de la terre de remblai.

Île est

L'amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places d'estrades populaires); le Village pour enfants et la zone Waterplay; la scène Festival pour enfants (400 places); les glissoires d'eau; la glissoire Hydrofuge; les mini-bateaux tamponneurs ; le musée de la marine HMCS HAIDA; un minigolf; une navette maritime; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux et un stationnement public (capacité de 300 voitures et autocars).

Salles de spectacle

La cinésphère (cinéma IMAX® de 752 places); le complexe récréatif et club de nuit Atlantis; des salons privés et des espaces pour banquets en plus de 3 100 mètres carrés pour des expositions thématiques.

Île ouest

Le manège Wilderness Adventure Ride (670 mètres) et ses glissoires; le manège Sea Trek avec simulateur avec système de mouvement (30 places); le Island Club; le MegaMaze; le temple japonais Bell; les pédalos; un restaurant avec service aux tables; 4 casse-croûte et 300 rampes d'accès à la marina.

Partie principale

Stationnement public (capacité de 1 800 voitures); 60 rampes d'accès à la marina.