

rapport annuel 2004

pour l'exercice clos le 31 décembre 2004



 ontario place

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

rapport annuel 2004 - table des matières

notre vision	1
nos objectifs généraux	1
conseil d'administration	1
haute direction	1
sociétés commanditaires	2
remerciements	2
mot du président	3
objectifs pour 2004	4
perception des visiteurs	5
concessions	6
entreprises partenaires – accords à long terme	6
responsabilité relative aux états financiers	7
rapport du vérificateur	8
états financiers	9
notes accompagnant les états financiers	13
contexte	17
principales caractéristiques du parc	17

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
955, boulevard Lakeshore Ouest
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario
L'honorable Jim Bradley, ministre du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre
Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario



notre vision

La Place de l'Ontario se soucie du bien-être des membres de son personnel et de ses clients. Elle est un parc d'attractions autonome sur le plan financier qui, à longueur d'année, traduit le caractère de l'Ontario en offrant des attractions uniques et de bonne qualité qui conviennent aux personnes de tout âge.

Conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

nos objectifs généraux

- Créer le meilleur parc récréatif riverain d'Amérique du Nord en offrant aux familles et à la grande diversité de visiteurs la chance de vivre des expériences uniques, qui sont aussi amusantes que stimulantes;
- Constituer un oasis urbain qui met en valeur son emplacement privilégié grâce à un aménagement et à une architecture de premier ordre.

membres du conseil d'administration

David Crombie, président	23 juin 2004 au 22 juin 2007
James Ginou, président	24 avril 1997 au 23 juin 2004
Peter Doucet, vice-président	7 septembre 2001 au 6 septembre 2004 7 septembre 1995 au 6 septembre 2001
David Angus	6 mai 2002 au 5 mai 2005
Franco Giampa	17 octobre 2001 au 16 octobre 2004
John Langhorne	8 juillet 1998 au 7 juillet 2004
Paul Pandos	29 avril 1999 au 28 avril 2005
Borden Rosiak	3 juin 2001 au 2 juin 2004
Keith Stein	29 avril 1999 au 28 avril 2005
Jerome Zwicker	18 novembre 1998 au 17 novembre 2004
John Simpson	2 avril 2003 au 1 ^{er} avril 2006
Linda Franklin	7 mai 2003 au 6 mai 2006
Kerry Peacock	23 juin 2004 au 22 juin 2007
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre	membre d'office du 21 janvier 2003 jusqu'à présent

haute direction

Glenn Dobbin	administrateur général
Marsha O'Connor	directrice des finances et de l'administration
Terry Caddo	directeur, marketing
Andrea Peres	directrice, ressources humaines
Yves Deschênes	directeur, ressources humaines (par intérim)
Joseph Tavares	directeur, entretien et construction
Keith Brown	directeur, opérations

sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie chaleureusement les commanditaires de leur soutien :

Holiday Inn	Purina Pet Foods
Coca-Cola	Steve's Music Store
Canada Dry	Toronto Star
Baskin Robbins	HP
Gatorade	Today's Parent
Mercury Marine	Kidomo
Molson Canada	CHFI
Montclair (Nestle Waters Canada)	Jack FM
Pizza Pizza	AM 680
Rogers Wireless	EZ ROCK
Tracker Marine	MIX 99.9
Ultimate Golf Vacations	

remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario désire souligner la coopération et l'aide des organismes et organisations qui suivent en 2004, et les en remercier :

Board of Governors of Exhibition Place
Canadian International Air Show
Association de l'Exposition nationale canadienne
Ville de Toronto
Services des incendies de la ville de Toronto
Toronto Emergency Medical Services
Toronto Transportation Services
Toronto Police Service
Toronto Harbour Commission
Commission de transport de Toronto
Transports Canada (aéroport de Toronto Island)
Partenariat ontarien de marketing touristique
Tourism Toronto

mot du président

La Place de l'Ontario a connu une bonne année 2004. Après les difficultés auxquelles l'industrie des attractions a fait face en 2003 en raison de la crise du SRAS et de la grande panne d'électricité en août, la Place de l'Ontario a repris du poil de la bête en 2004.

Voici des points saillants de 2004 : des clients satisfaits à plus de 90 %; une augmentation de plus de 18 % des revenus découlant des droits d'entrée; l'ouverture de la Place de l'Ontario pour la toute première fois pendant les vacances des fêtes de fin d'année pour la tenue de Holiday Dreams. La Place de l'Ontario a aussi reconnu l'importance de la diversité de la communauté locale en élargissant la portée du programme des fêtes du patrimoine et a tenu une fête du patrimoine coréen, qui a été couronnée de succès. Le programme des fêtes du patrimoine continuera à prendre de l'expansion en 2005.

L'industrie des attractions a souligné le rendement du parc cette année et un certain nombre de prix ont été décernés au parc pour des initiatives novatrices au sein de l'industrie dans les domaines du marketing, des opérations et des ressources humaines. Fait plus important encore, la Place de l'Ontario a été récipiendaire du prix Best Safety Program 2004 décerné par la International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA).

En août 2004, des discussions ont été entreprises avec la ville de Toronto afin de renforcer les relations entre la Place de l'Ontario et le parc voisin, Exhibition Place. Ces discussions visent à améliorer les possibilités, de part et d'autre, de mieux servir le public.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je désire remercier les employés de la Place de l'Ontario, nos entreprises partenaires et nos clients de leur soutien permanent.

Je suis heureux de vous soumettre, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'exercice clos le 31 décembre 2004.

Le président du conseil d'administration de la Place de l'Ontario,

David Crombie
Chairman, Ontario Place Board of Directors

objectifs pour 2004

Comme ce fut le cas pour les dernières années, un des principaux objectifs de la Place de l'Ontario en 2004 était de réduire le déficit de fonctionnement annuel. Bien que ce déficit ait été réduit et soit passé à 1,4 million de dollars, soit le plus faible niveau jamais atteint, l'objectif de 760 000 \$ n'a pas été atteint.

Les niveaux de satisfaction des clients se sont améliorés considérablement en 2004. Comme l'illustre le tableau ci-dessous, pratiquement tous les objectifs visés à cet égard ont été atteints.

Satisfaction des clients			
Catégorie	Chiffres réels 2003	Objectif 2004	Chiffres réels 2004
Rendement des employés de première ligne	90 %	95 %	96 %
Entretien	93 %	96 %	97 %
Satisfaction globale	87 %	92 %	91 %

Un autre objectif clé de la Place de l'Ontario en 2004 était d'établir des communications efficaces afin de faire connaître davantage le large éventail d'activités du parc. En raison de restrictions budgétaires, nous n'avons pas effectué de sondages dans les foyers pour évaluer si cet objectif a été atteint, mais les campagnes de marketing de 2004 ont mis l'accent sur la vaste gamme d'activités se déroulant à la Place de l'Ontario, et une infopub de 28 minutes a été réalisée en vue d'atteindre l'objectif visé.

Les clients de la Place de l'Ontario ont une grande diversité culturelle. C'est pourquoi, le dernier objectif clé de 2004 était d'accueillir une nouvelle fête du patrimoine à laquelle participerait au moins 2 000 personnes. Cet objectif a été atteint grâce à la fête du patrimoine coréen qui a attiré plus de 3 000 visiteurs.

perception des visiteurs

Pour faire en sorte que le taux de satisfaction des visiteurs demeure élevé, la Place de l'Ontario a beaucoup recours à des sondages et d'autres mécanismes permettant de recueillir les commentaires des visiteurs. On se sert des résultats pour adapter les activités du parc et planifier chaque année les programmes et les services offerts par la Place de l'Ontario afin qu'elle soit à même de répondre aux attentes des clients.

En 2002, la Place de l'Ontario s'est jointe à cinq autres parcs d'attractions importants de la région du grand Toronto pour mener un sondage commun sur la satisfaction des visiteurs. Ce sondage a été effectué de nouveau en 2004. On a procédé à des entrevues sur les lieux à la Place de l'Ontario pendant deux périodes : du 17 au 22 juin 2004 et du 12 au 15 août 2004. De plus, la Place de l'Ontario a mené quotidiennement des enquêtes internes à la sortie du parc, du 22 mai au 5 septembre 2004. Les résultats obtenus par la Place de l'Ontario indiquent une réaction généralement positive à l'égard de la qualité et de l'éventail des manèges, des attractions et des services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 30 minutes pour passer à 5,5 heures.*
- 46 % des visiteurs sont âgés de 12 ans ou moins.*
- Le revenu moyen du ménage des personnes ayant visité la Place de l'Ontario en 2004 est de 91 820 \$.*
- 73 % des visiteurs de la Place de l'Ontario habitent dans la région du grand Toronto et ses banlieues; 92 % des visiteurs habitent en Ontario; 3 % habitent ailleurs au Canada et 5 % vivent aux États-Unis.*
- La Place de l'Ontario est une destination familiale, le groupe moyen étant constitué de quatre personnes, soit deux adultes et deux enfants.*
- 83 % des visiteurs de la Place de l'Ontario y sont déjà venus.*
- Plus de 98 % des visiteurs de la Place de l'Ontario ont indiqué que la carte Play All Summer permet d'en avoir pour son argent.**
- 92 % des visiteurs recommanderaient une visite à la Place de l'Ontario.**

Sources : * Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2004

**Sondages à la sortie de la Place de l'Ontario, 2004

concessions

La Place de l'Ontario a conclu des ententes de partenariat avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions pour la vente au détail de nourriture et de marchandises ainsi que pour la prestation de services un peu partout dans le parc.

Services

Autoclic

Ce service permet de croquer sur le vif l'expérience des visiteurs dans le manège Wilderness Adventure.

National Helicopters

Les amateurs de sensations fortes peuvent faire une balade de 10 minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

Starburst Coin Operators (Thrillzone)

Des arcades payantes se trouvant un peu partout dans le parc font la joie des amateurs de jeux vidéo.

Repas avec service aux tables, boissons alcoolisées, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins

Deux emplacements.

Lemon Heaven On y vend de la limonade et des jus de fruits fraîchement pressés.

Steak House Burger Bar

Trois emplacements dans le parc.

Beavertails Un emplacement.

Mr. Sub Deux emplacements.

Vital Link Ice Cream Les quatre kiosques et les chariots mobiles situés un peu partout dans le parc offrent un choix de collations.

JJ Muggs JJ Muggs exploite le restaurant du parc avec service complet aux tables, The Marina Grille, et est le traiteur officiel pour les groupes.

New York Fries

Deux emplacements.

Pizza Pizza Trois emplacements.

Entreprises partenaires – accords à long terme

Atlantis

Installations pour des banquets à service complet, restaurant possédant un permis d'alcool et boîte de nuit avec vue des immeubles du centre-ville de Toronto et du lac Ontario. Pouvant accueillir 900 personnes, Atlantis est l'endroit tout indiqué à n'importe quel moment de l'année pour des activités organisées par des entreprises, des soirées privées et des divertissements en soirée.

Amphithéâtre Molson (House of Blues Concerts Canada)

L'amphithéâtre Molson, qui peut accueillir plus de 16 000 spectateurs, est unique en son genre. On y présente des spectacles d'artistes nationaux et internationaux. L'assistance pour la saison des concerts 2004 a été de 274 984 (à l'exclusion des fêtes du patrimoine).

responsabilité relative aux états financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers qui accompagnent le présent rapport. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

La Place de l'Ontario possède des systèmes de contrôle comptable interne visant à fournir un degré raisonnable de certitude que l'information financière est exacte et fiable, que l'actif et le passif de la Société sont comptabilisés adéquatement et que l'actif est protégé.

Les états financiers ont été revus par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et ont été approuvés par son conseil d'administration. Ils ont de plus été vérifiés par le vérificateur général de l'Ontario, dont la responsabilité consiste à exprimer une opinion sur le fait que les états financiers représentent fidèlement ou non la situation financière de la Société, selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Le rapport du vérificateur qui fait partie des états financiers décrit la portée des vérifications de ce dernier ainsi que de l'opinion formulée.



L'administrateur général,
Glenn Dobbin



La directrice des finances et de l'administration,
Marsha O'Connor, CMA

rapport du vérificateur

À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario et
au ministre du Tourisme et des Loisirs

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2004 ainsi que les états des résultats et des capitaux propres, de l'évolution des capitaux propres et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2004 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Gary R. Peall, C.A., vérificateur général adjoint
Toronto (Ontario)
10 juin 2005

états financiers

Bilan au 31 décembre 2004

	2004 (milliers \$)	2003 (milliers \$)
<i>Actif</i>		
Actif à court terme		
Encaisse (Note 8)	3 138	1 712
Débiteurs	1 036	973
Stocks	151	3
Charges payées d'avance	48	40
	<u>4 373</u>	<u>2 728</u>
Immobilisations (Note 3)	<u>113 380</u>	<u>114 533</u>
	<u>117 753</u>	<u>117 261</u>
<i>Passif et capitaux propres</i>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	3 319	2 305
Montant à verser à la province de l'Ontario	11	1 434
Crédit reporté	167	216
	<u>3 497</u>	<u>3 955</u>
Contributions différées au titre des immobilisations (Note 4)	12 980	13 424
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées	524	—
	<u>13 504</u>	<u>13 424</u>
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations (Note 5)	100 400	101 109
Bénéfices non répartis/(Déficit)	352	(1 227)
	<u>100 752</u>	<u>99 882</u>
	<u>117 753</u>	<u>117 261</u>
Engagements et éventualités (Notes 7, 8 et 9)		

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société.



Administrateur



Administrateur

états financiers

État des résultats et des capitaux propres Pour l'exercice clos le 31 décembre 2004

	2004 (milliers \$)	2003 (milliers \$)
Revenu d'exploitation (Annexe 1)	13 750	10 941
Charges de fonctionnement et frais d'administration (Annexe 2)	15 199	14 279
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	<u>(1 449)</u>	<u>(3 338)</u>
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	3 028	1 209
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 415	1 575
Amortissement des immobilisations	<u>(2 124)</u>	<u>(2 283)</u>
	<u>2 319</u>	<u>501</u>
Revenu net/(perte) pour l'exercice	870	(2 837)
Capitaux propres, au début de l'exercice	<u>99 882</u>	<u>102 719</u>
Capitaux propres, à la fin de l'exercice	<u><u>100 752</u></u>	<u><u>99 882</u></u>

états financiers

État de l'évolution des capitaux propres Pour l'exercice clos le 31 décembre 2004

	2004 (milliers \$)			2003 (milliers \$)
	Investissements dans des immobilisations	Bénéfices non répartis (Déficit)	Total	Total
Solde, au début de l'exercice	101 109	(1 227)	99 882	102 719
Revenu net/(perte)	(709)	1 579	870	(2 837)
Solde, à la fin de l'exercice	<u>100 400</u>	<u>352</u>	<u>100 752</u>	<u>99 882</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

états financiers

État de l'évolution de la situation financière Pour l'exercice clos le 31 décembre 2004

	2004 (milliers \$)	2003 (milliers \$)
Activités de fonctionnement		
Revenu net/(perte) pour l'exercice	870	(2 837)
Redressement du revenu net n'exigeant pas de décaissement		
■ Amortissement des immobilisations	2 124	2 283
■ Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 415)	(1 575)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(677)	1 625
Encaisse générée par (utilisée pour) les activités de fonctionnement	<u>902</u>	<u>(504)</u>
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations - net	(971)	(3 000)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	<u>(971)</u>	<u>(3 000)</u>
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	1 495	2 810
	<u>1 495</u>	<u>2 810</u>
Augmentation/(diminution) de l'encaisse durant l'exercice	1 426	(694)
Encaisse, au début de l'exercice	1 712	2 406
Encaisse, à la fin de l'exercice	<u>3 138</u>	<u>1 712</u>

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

états financiers

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration Pour l'exercice clos le 31 décembre 2004

Annexe 1 Revenu d'exploitation	2004 (milliers \$)	2003 (milliers \$)
Droits d'entrée	6 402	5 316
Stationnement	1 864	1 612
Ventes au détail	1 506	622
Concessions et services de traiteur	1 009	982
Marina	686	607
Revenu de la ciné sphère	426	419
Revenu de commandites	562	480
Intérêts créditeurs	63	60
Amphithéâtre	822	632
Autre revenu	410	211
	<u>13 750</u>	<u>10 941</u>
Annexe 2 Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Traitements et salaires	5 762	6 020
Avantages sociaux des employés (Note 6)	801	754
Publicité	2 053	1 670
Programmation et divertissements	938	1 060
Coût des ventes au détail	931	508
Entretien des lieux	823	791
Frais généraux et d'administration (Note 8)	1 098	1 020
Fournitures	661	676
Services publics	1 057	784
Services de conciergerie	492	404
Transports et communications	241	285
Services de consultants professionnels	165	142
Autres	177	165
	<u>15 199</u>	<u>14 279</u>

notes accompagnant les états financiers 31 décembre 2004

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme de la Couronne provinciale, exploite un parc récréatif de 96 acres sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend une vaste gamme d'installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, traduisant le caractère de l'Ontario et convenant à tous les âges. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation de la province de l'Ontario (la « province »). Par ailleurs, la province accorde des subventions au parc qui l'aident à défrayer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société a signé avec différentes sociétés du secteur privé, pour la saison de 2004, des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux.

En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

2. Principales conventions comptables

(a) Principes comptables

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils sont dressés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada.

(b) Stocks

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

(d) Recours aux estimations

La préparation des états financiers en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées des revenus et des dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

notes accompagnant les états financiers 31 décembre 2004

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2004			2003
	Coût (milliers \$)	Amortissement cumulé (milliers \$)	Valeur comptable nette (milliers \$)	Valeur comptable nette (milliers \$)
Terrains, lots de grève	101 660	—	101 660	101 660
Immeubles	7 155	2 610	4 545	4 431
Attractions	10 530	5 464	5 066	5 715
Équipement, agencements	6 467	4 396	2 071	2 640
Matériel informatique	52	14	38	87
	125 864	12 484	113 380	114 533

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables. Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2004 (milliers \$)	2003 (milliers \$)
Solde, au début de l'exercice	13 424	12 189
Montant amorti par rapport au revenu	(1 415)	(1 575)
Subventions d'équipement reçues	1 495	2 810
Solde, à la fin de l'exercice	13 504	13 424

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

notes accompagnant les états financiers 31 décembre 2004

6. Avantages sociaux des employés

(a) Prestations de retraite

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour leur appliquer les normes comptables relatives aux régimes à prestations déterminées. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 143 478 \$ pour l'année (116 257 \$ en 2003) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

(b) Avantages non liés à la retraite

Le coût des avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le Secrétariat du Conseil de gestion et n'est pas inclus dans l'état des résultats et des capitaux propres. Les paiements des indemnités de départ imposées par la loi sont comptabilisés à la prise de retraite ou au départ des employés admissibles.

7. Location

Les paiements minimums de location d'équipement et les frais de licences s'élèvent à 49 284 \$ pour 2005, à 39 356 \$ pour 2006 et à 48 673 \$ pour 2007 et par la suite.

8. Passif éventuel lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

notes accompagnant les états financiers 31 décembre 2004

8. Passif éventuel lié aux impôts fonciers

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers comptabilisés pour les quatre dernières années :

Année	Impôt foncier facturé aux concessionnaires	Obligation reconnue par la Société quant à l'impôt foncier pour les locaux occupés par les concessionnaires	Total des charges à payer	Montant reçu des concessionnaires	Remboursement	
					Montant versé à la ville de Toronto	freçu de la ville de Toronto
2001	419 224	—	419 224	365 629	429 028	466 782
2002	288 943	—	288 943	258 483	—	—
2003	329 687	331 000	660 687	274 464	—	—
2004	300 482	483 000	783 482	275 501	—	—
Total	1 338 336	814 000	2 152 336*	1 174 077**	429 028	466 782

* Le montant de 2 152 336 \$ est inclus dans le solde de fin d'exercice de la Société au poste des créditeurs et charges à payer.

** Le montant de 1 174 007 \$ est inclus dans le solde de l'encaisse de fin d'exercice de la Société et est conservé en fiducie pour la ville de Toronto..

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour l'impôt foncier de la ville de Toronto. En juin 2003 et en mai 2004, elle a reçu un avis de cotisation selon ce qui suit :

- 2 800 318 \$ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires entre 2001 et 2004;
- b) 5 981 235 \$ pour les subventions tenant lieu d'impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société entre 2001 et 2004.

Les montants facturés en juin 2003 et en mai 2004 en sus des montants d'impôt foncier déjà comptabilisés et indiqués dans le tableau qui précède font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto et ne sont par conséquent pas inscrits dans les états financiers de la Société. La position de la Société est qu'elle paiera à la ville de Toronto les fonds déjà reçus des concessionnaires ainsi que le montant de 814 000 \$ à payer par la Société au 31 décembre 2004 pour des locaux occupés par des concessionnaires, mais qu'elle n'est pas responsable de tout montant en sus. S'il est déterminé que la Société doit payer des montants en sus à la ville de Toronto, la Société tentera d'obtenir une subvention supplémentaire de la province pour pouvoir effectuer ce paiement. Les opérations de la Société ne lui permettent pas d'obtenir des fonds pour des subventions tenant lieu d'impôts fonciers.

9. Événualité

La Société a intenté une action en justice contre un ancien concessionnaire partenaire en raison du non-paiement de droits de licences s'élevant à 235 867 \$. Les défendeurs ont introduit une demande reconventionnelle pour 1,5 million de dollars. Les conseillers juridiques et les membres de la direction de la Société sont d'avis qu'il est peu probable que cette affaire soit réglée. Il est impossible à l'heure actuelle de déterminer la probabilité que la Société subisse une perte et le montant de cette perte.

10. Chiffres correspondants de l'exercice antérieur

Les chiffres correspondants de l'exercice antérieur ont été redressés au besoin pour qu'ils soient conformes à la présentation de l'exercice en cours.

contexte

Organisation

La Place de l'Ontario, qui a été inaugurée en mai 1971 en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario, est administrée par un conseil d'administration qui relève du ministre du Tourisme et des Loisirs. Les membres de la direction de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2004, le nombre d'employés de la société pendant la saison d'exploitation de pointe était le suivant :

- La Place de l'Ontario comptait 43 employés à temps plein pendant la saison d'exploitation de pointe du parc, huit employés saisonniers et à contrat pour un an ainsi qu'environ 470 étudiants, provenant principalement des collèges et des universités de l'Ontario.
- Environ 400 étudiants et jeunes de plus ont travaillé dans les concessions du parc en 2004.

employés dont la rémunération était de 100 000 \$ ou plus en 2004

Glenn Dobbin, administrateur général – 129 555 \$

Marsha O'Connor, directrice des finances et de l'administration – 110 070 \$

Divulgence conforme à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public

principales caractéristiques du parc

Le parc récréatif de 38 hectares (96 acres) s'étend sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai. Les principales caractéristiques de la Place de l'Ontario sont les suivantes :

Île Est

L'amphithéâtre Molson (9 000 sièges et 7 000 places populaires sur la pelouse); la scène Festival pour enfants (400 sièges); le parc d'attractions nautiques Soak City; les mini-bateaux tamponneurs; les mini-golfs; les Whiz Kids Mini Racers; First Flight; Freefall; Cyclone Speedway; Pre-School Kids Play; Super Slide; le service de navette dans une embarcation; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux; un stationnement public (capacité de 300 voitures et autobus).

Pods

La cinésphère (cinéma IMAX^{MD} de 752 sièges); le complexe de divertissements Atlantis ainsi que 3 100 mètres carrés pouvant servir à des expositions sur des thèmes particuliers.

Île Ouest

Le manège Wilderness Adventure; le simulateur de mouvements Mars (30 sièges); la Go Zone; la OP Driving School; Mega Maze; Cool Hoops; les bateaux tamponneurs; la cloche d'un temple japonais; des pédalos; un restaurant avec service aux tables; quatre casse-croûte; une boutique de cadeaux et une marina avec 213 places.

Partie continentale

Stationnement public (1 800 places) et une marina avec 37 places.

notes