

Rapport annuel

Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000



2000

Ontario place



Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario

Table des matières

Notre vision	1
Nos objectifs	1
Le conseil d'administration	1
La haute direction	1
La commandite d'entreprise	2
Remerciements	2
Mot du président	3
Auditoire et temps	4
La perception des visiteurs	4
Les concessions	5
Le rapport du vérificateur	6
Les états financiers	7
Notes aux états financiers	11
Historique	15
Principales attractions	15

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
955, boul. du Lakeshore Ouest
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du ministère du Tourisme de l'Ontario
L'honorable Cam Jackson, ministre
Donald A. Obonsawin, sous-ministre
Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario



Notre vision

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario prend à cœur le sort de ses employés et de sa clientèle. Organisme qui s'autofinance, la Place de l'Ontario exploite à longueur d'année un parc d'attractions qui se veut une vitrine de la province par sa présentation de manèges et d'attractions différents et de qualité, convenant aux visiteurs de tous âges.

Conseil d'administration de la Place de l'Ontario

Nos objectifs

- Créer le plus important centre de divertissement aquatique d'Amérique du Nord en offrant à sa clientèle touristique une expérience unique, aussi amusante que stimulante, pour les familles et une grande variété de visiteurs; et
- Former un oasis urbain qui célèbre son emplacement particulier grâce à l'excellence de son design, de son architecture et de son aménagement.

Le conseil d'administration

James Ginou, président • 24 avril 1997 au 23 avril 2003

Peter Doucet • 7 septembre 1995 au 6 septembre 2001

Michael Di Biase • 30 mars 1999 au 29 mars 2002

H. Donald Guthrie • 23 août 1996 au 22 août 2002

John Langhorne • 8 juillet 1998 au 7 juillet 2001

Ken Morrish • 3 juin 1998 au 2 juin 2001

Margaret Munnoch • 14 septembre 1995 au 13 septembre 2001

Paul Pandos • 29 avril 1999 au 28 avril 2002

Keith Stein • 29 avril 1999 au 28 avril 2002

Amanda Walton • 5 février 1997 au 4 février 2003

Donald Young • 11 juin 1997 au 10 juin 2003

Jerome Zwicker • 18 novembre 1998 au 17 novembre 2001

Donald A. Obonsawin, membre d'office

La haute direction

Leslie Hutcheson, directrice générale

Tom Chrzan, directeur, Exploitation

Kevin McKaye, directeur, Ventes et marketing

Wyeth Tracy, directeur, Immobilisations

Doug Miller, directeur, Finances et administration

Andrea Peres, directrice, Ressources humaines

La commandite d'entreprise

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est heureuse de souligner l'appui de ses commanditaires :

Benson & Hedges Inc. – Concours international de feux d'artifice (Symphonie des feux)
Bass Hotels & Resorts (Holiday Inn)
Blockbuster du Canada
Coca-Cola Bottling
Gatorade (Quaker Oats)
Mercury Marine
Molson Canada
Mr. Sub
Montclair (Perrier)
Pizza Pizza
Rogers AT&T Wireless
Star Choice Communications Inc

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souligne l'apport des organismes et des associations suivantes et signale en particulier leur collaboration et leur aide en 2000 :

Conseil d'administration du Parc des expositions
Canadian International Air Show
Canadian National Exhibition Association
City of Toronto
City of Toronto Fire Department
Commission royale sur l'avenir du secteur riverain de Toronto
GO Transit
Metropolitan Toronto Department of Ambulance Services
Metropolitan Toronto Department of Transportation
Metropolitan Toronto Police Department
Municipality of Metropolitan Toronto
Commission du havre de Toronto
Toronto Transit Commission
Transport Canada (Aéroport des îles de Toronto)

Mot du président

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario continue d'être un des principaux pôles d'attraction touristique de l'Ontario et dessert un grand éventail de visiteurs en leur offrant une vaste gamme de services récréatifs, que ce soit l'amphithéâtre Molson, la Marina et des attractions touristiques de qualité internationale, qui attirent les familles avec de jeunes enfants.

La configuration de Place de l'Ontario a changé considérablement depuis son ouverture en 1971 mais son parc demeure une destination incontournable pour les visiteurs de l'extérieur et les familles habitant Toronto et la région environnante. Des études de marché démontrent qu'en plus de la clientèle touristique, Place de l'Ontario reçoit un solide appui des résidents de l'Ontario qui reviennent sans cesse au parc d'attractions à chaque saison, une habitude éloquente qui témoigne de la grande satisfaction de nos visiteurs.

Au fil des ans, Place de l'Ontario a occupé un créneau particulier comme centre exceptionnel de divertissement pour toute la famille et pour les grands événements. En 2000, Place de l'Ontario a présenté « GROSSOLOGY : une exposition sur le corps humain, vulgarisée pour les enfants ». Située au pavillon no 5, cette exposition a généré une grande couverture médiatique et a fait franchir les tourniquets à des milliers de familles attirées par ce cours d'anatomie moderne.

GROSSOLOGY s'est avéré un ajout précieux au volet éducatif de notre programmation pour les ventes à des groupes. La recherche menée sur le terrain a démontré que GROSSOLOGY a été très bien reçue tant par les étudiants que par les habitués du parc.

Cette année, Place de l'Ontario a accueilli la 14^e version consécutive du Concours international Benson & Hedges de feux d'artifice, la Symphonie du Feu, et a accueilli le 2^e concours international In-Water Boat Show de Toronto, un événement qui prend de plus en plus d'ampleur et qui s'avère un des plus importants du genre dans la province.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, j'aimerais remercier les employés, les médias et les entreprises commanditaires, nos partenaires commerciaux et les visiteurs pour leur appui et leur engagement envers Place de l'Ontario.

Je suis heureux de soumettre à votre examen le rapport annuel de la Société de la Place de l'Ontario pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000.



James Ginou

Président du conseil d'administration, Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Auditoire et temps

La Place de l'Ontario comprend un grand assortiment d'installations culturelles, récréatives et de lieux de divertissements. Conçus pour attirer un vaste public, ces établissements servent également de vitrine d'exposition de la richesse des ressources de la province. En 2000, Place de l'Ontario a accueilli 1 271 013 visiteurs, ce qui représente une baisse de 16 % par comparaison à 1999.

Cette diminution du nombre de visiteurs reflète la concurrence de plus en plus féroce que se livre le secteur du divertissement pour attirer l'argent des vacanciers. Les concurrents directs de Place de l'Ontario prennent de l'expansion et leurs assises financières sont plus solides, ce qui rendra d'autant plus difficile d'attirer une part importante des fonds consacrés aux loisirs.

Plusieurs nouveaux cinémas IMAX® ont ouvert récemment leurs portes dans la région du Toronto métropolitain alors qu'il y a seulement trois ans, la Cinésphère était le seul écran géant à occuper ce marché. La chute importante de l'assistance à la Cinésphère en basse saison résulte des coupes effectuées par les institutions scolaires dans les excursions organisées par les écoles et les dépenses éducatives hors site.

Voici le tableau du nombre de visiteurs par période d'exploitation :

	Visiteurs		
	2000	1999	1998
Non-CNE	753 413	919 847	1 200 959
CNE	517 600	590 000	689 000
Total	1 271 013	1 509 847	1 889 959

La perception des visiteurs

Pour maintenir des niveaux constamment élevés de satisfaction de la clientèle, Place de l'Ontario fait un usage abondant de sondages et d'autres mécanismes d'études des visiteurs pour se mettre à l'écoute des perceptions de la clientèle.

On utilise les résultats pour interpréter les activités actuelles du parc et on en tient compte dans la planification annuelle de la programmation et des services qui permettront à Place de l'Ontario de préserver sa position comme centre d'attraction provincial de tout premier ordre.

La recherche effectuée au cours de l'été 2000 révèle un taux de réponse très favorable des visiteurs face à la qualité et à la variété des activités et des services offerts par Place de l'Ontario.*

- 30 % en étaient à leur première visite.
- 72 % étaient des visiteurs assidus.
- 86 % des visiteurs étaient venus plus de 2 fois cette saison.
- 74 % des visiteurs habitaient dans un rayon de 100 km du parc.
- 80 % des visiteurs jugeaient comme bonne, très bonne ou excellente l'idée du laissez-passer d'un jour (Play All Day Pass®).
- 75 % des visiteurs percevaient comme bonne, très bonne ou excellente l'idée du laissez-passer de soir (Play All Night Pass®).

** ICOUNT research, 24 juin au 17 août 2000

Les concessions

Place de l'Ontario a conclu des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions de détail et d'alimentation un peu partout sur le site. Ces partenariats ont permis à Place de l'Ontario de centrer ses activités sur ses compétences de base, tout en offrant aux visiteurs un accès à une variété de produits et de services de haute qualité, sans pour autant faire de compromis sur le service à la clientèle. En 2000, les concessionnaires du parc d'attraction employaient 663 travailleurs.

Les services

Amphithéâtre Molson (House of Blues)

Avec une capacité de plus de 16 000 spectateurs, l'amphithéâtre Molson est une salle de spectacle unique en son genre qui présente tant de petits que de grands spectacles d'artistes venus de partout au Canada et du monde entier. Pour la saison 2000, 233 872 visiteurs (à l'exclusion de la Fête du patrimoine) ont assisté aux spectacles.

International Cigar Stores Ltd.

ICS, une chaîne nationale de boutiques de cadeaux, exploite quatre points de vente répartis sur le site; elle offre un grand assortiment de nouveautés et de souvenirs.

National Helicopters

Offre aux amateurs de sensations fortes une balade de huit minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la tour du CN.

Autoclic

Ce service permet à nos visiteurs de croquer sur le vif un souvenir mémorable de leur expérience dans le manège Wilderness Adventure.

Caricatures Unlimited

Des artistes rendent à grands coups de pinceaux les traits de votre personnalité et de caractère de votre visage.

Hi-Spy Viewing

Le viseur payant permet aux visiteurs de voir plus loin sur le lac Ontario.

Mahgoany Harbour

Le musée du bateau

Picasso Painters

Errant dans le parc, ces artisans font de la peinture faciale, des tresses et de la peinture sur le corps avec du henné noir et des tatouages temporaires.

Silent Waters

La location de Kayak donne l'occasion aux visiteurs d'explorer à leur rythme le réseau des voies navigables.

Starburst Coin Operators

Des arcades payantes réparties un peu partout sur le site ajoutent un élément de plaisir pour les amateurs de jeux vidéo.

Salle à manger avec service complet aux tables et vente d'alcool, casse-croûte et aires de repos

Cara Foods Limited (Beaver Foods)

Lancée à Place de l'Ontario en 1999, la chaîne Cara Foods compte plusieurs bannières et franchises, notamment : Harvey's, Church's Chicken, Pizza Pizza, Yogen Fruz, Second Cup, Tim Hortons, Mr. Sub, Roost et Sails Catering.

Atlantis

Restaurant détenant un permis de vente d'alcool, cet établissement offre un service complet et une boîte de nuit qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et du lac Ontario. Avec la possibilité d'accueillir 900 convives, Atlantis est un lieu de réunion pour les entreprises, pour des soirées privées et les soirées régulières de divertissement.

Beavertails

Pour une alimentation plus traditionnelle, Beavertails offre des produits au goût unique au Canada.

Blueberry Hill (Snacks)

Un petit kiosque qui offre plusieurs casse-croûte rafraîchissants au cours des chauds après-midi d'été.

Cherry Avenue Farms

Une ferme familiale qui fournit au parc des fruits frais, des jus et des confiseries pendant toute la saison.

Dockside Café

Un endroit de restauration rapide ou de repas léger.

Le rapport du vérificateur

À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et au ministre du Tourisme

J'ai procédé à la vérification du bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, les comptes d'exploitation et les capitaux propres, les modifications aux capitaux propres et l'encaisse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000. Ces états financiers sont la responsabilité de la direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario. Ma responsabilité se limite à émettre une opinion sur ces états financiers à partir des observations faites pendant la vérification.

J'ai effectué mon travail en utilisant les normes de vérification généralement acceptées au Canada. Ces normes exigent que je planifie et que j'exécute la vérification pour obtenir une assurance raisonnable que les états financiers sont exempts de toute inexactitude importante. La vérification consiste à examiner, au moyen d'un test, des éléments de preuve à l'appui des sommes engagées et des données consignées aux états financiers. Une vérification comprend également l'évaluation des méthodes comptables utilisées et les hypothèses importantes retenues par la direction ainsi que l'évaluation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Je suis d'avis que les états financiers présentent une image juste, sous tous ses aspects importants, de la situation financière de la Société au 31 décembre 2000 et que les résultats de ses activités et l'encaisse pour l'exercice terminé sont conformes aux méthodes comptables généralement acceptées au Canada.



J. R. McCarter, C.A., vérificateur provincial adjoint

Toronto, Ontario

15 juin 2001

États financiers

Bilan au 31 décembre 2000

	2000 (en milliers \$)	1999 (en milliers \$)
<u>Actif</u>		
Actifs à court terme		
Encaisse (note 3)	940	287
Comptes débiteurs	662	838
À percevoir de la Province de l'Ontario (note 4)	1 943	68
Inventaire	159	182
Charges payées d'avance	250	163
	3 954	1 538
Immobilisations (note 5)	113 660	114 220
	117 614	115 758
<u>Élément du passif et capitaux propres</u>		
Élément du passif actuel		
Comptes créditeurs et charges à payer	3 384	1 275
Revenu reçu d'avance	46	28
	3 430	1 303
Apport de capitaux différé (note 7)	10 399	10 406
Apport de capitaux différé non dépensé (note 7)	1 433	-
	11 832	10 406
Capitaux propres		
Investissement en capitaux propres	103 261	103 814
Bénéfices non répartis (déficit)	(909)	235
	102 352	104 049
	117 614	115 758

Éventualités et engagements (note 9)

Se reporter aux annexes et notes jointes aux états financiers

Approuvé au nom de la Société



John Langhorne, directeur



James Ginou, directeur

États financiers

Compte d'exploitation et capitaux propres Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000

	2000 (en milliers \$)	1999 (en milliers \$)
Recettes d'exploitation (Annexe 1)	12 658	12 025
Frais d'administration et d'exploitation (Annexe 2)	16 537	15 831
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	<u>(3 879)</u>	<u>(3 806)</u>
Subventions d'exploitation de la Province de l'Ontario	4 915	3 600
Amortissement de l'apport de capitaux différé	1 504	1 569
Amortissement des immobilisations	(2 357)	(2 322)
Remboursement de l'impôt foncier des années antérieures (note 10)	-	501
	<u>4 062</u>	<u>3 348</u>
Résiliation de la Convention de droits d'utilisation (note 6)	<u>(1 880)</u>	-
Déficit net pour l'exercice	(1 697)	(458)
Capitaux propres en début d'exercice	104 049	104 507
Capitaux propres en fin d'exercice	<u>102 352</u>	<u>104 049</u>

État des modifications des capitaux propres pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000

	2000 (en milliers \$)		1999 (en milliers \$)	
	Investissements en capitaux propres	Bénéfices non répartis (déficit)	Total	Total
Solde, début d'exercice	103 814	235	104 049	104 507
Bénéfice net	(853)	(844)	(1 697)	(458)
Investissement en capitaux propres	300	(300)	-	-
Solde, fin d'exercice	103 261	(909)	102 352	104 049

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers

États financiers

État de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000

	2000 (en milliers \$)	1999 (en milliers \$)
Activités d'exploitation		
Déficit net pour l'exercice	(1 697)	(458)
Ajustement par rapport au bénéfice net n'exigeant pas de sortie d'encaisse		
-amortissement des immobilisations	2 357	2 322
-amortissement de l'apport de capitaux différé	(1 504)	(1 569)
Variation nette du fonds de roulement hors caisse	364	(338)
Encaisse utilisée pour les activités d'exploitation	<u>(480)</u>	<u>(43)</u>
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	<u>(1 797)</u>	<u>(2 143)</u>
Encaisse utilisée dans les activités d'investissement	<u>(1 797)</u>	<u>(2 143)</u>
Activités de financement		
Subvention d'investissement	<u>2 930</u>	-
	<u>2 930</u>	-
Hausse (baisse) de l'encaisse pendant l'exercice	653	(2 186)
Encaisse, en début d'exercice	<u>287</u>	<u>2 473</u>
Encaisse, en fin d'exercice	<u>940</u>	<u>287</u>

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers

État financiers

États de l'évolution des recettes d'exploitation et des dépenses d'administration et d'exploitation pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000

Annexe 1	2000	1999
Bénéfice d'exploitation	(en milliers \$)	(en milliers \$)
Droits d'entrée	6 647	5 747
Stationnement	1 551	1 561
Location du site et événements spéciaux	1 032	1 298
Concessions	1 030	994
Marina	705	672
Recettes de la Cinésphère	818	662
Recettes des commandites (note 11)	644	611
Attractions	116	408
Intérêts créditeurs	115	72
	12 658	12 025
Annexe 2		
Dépenses d'administration et d'exploitation		
Salaires et traitements	5 951	5 818
Avantages sociaux (note 8)	836	1 040
Publicité	2 079	1 912
Programmation et divertissement	2 050	1 805
Entretien du site	2 258	1 893
Dépenses générales et administratives	1 153	1 433
Approvisionnements	720	528
Commodités	784	822
Impôt foncier (note 10)	345	411
Pertes sur prêt	278	106
Divers	83	63
	16 537	15 831

Consulter les annexes et notes jointes aux présents états financiers

Notes aux états financiers au 31 décembre 2000

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou « Place de l'Ontario »), un organisme provincial de la Couronne, exploite un parc d'attraction aménagé sur un site de 96 acres se déployant sur trois îles aménagées avec de la terre de remblai, le long de la rive de Toronto. Le parc inclut une grande variété de programmes, d'attractions et d'installations qui se veulent une vitrine de l'Ontario en offrant des manèges distincts et de qualité aux visiteurs de tous les âges. Le site est conçu de telle sorte que les visiteurs peuvent apprécier les ressources de la Province et ses réalisations. Les droits d'entrée et les diverses attractions sont assujettis à l'approbation de la Province de l'Ontario (la « Province »). La Province distribue également des subventions pour payer en partie les frais d'activités, de programmes et de modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par Place de l'Ontario, la Société a octroyé à un certain nombre de licences, de baux fonciers et d'ententes pour événements spéciaux avec différentes entreprises du secteur privé pour la saison 2000.

2. Conventions comptables importantes

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers reflètent les représentations de la direction, préparées en conformité avec les conventions comptables généralement acceptées.

(b) Inventaire

L'inventaire des approvisionnements est évalué au prix coûtant. L'inventaire de la revente est évalué au coût le plus bas, soit la valeur de réalisation nette.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont consignées au coût, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé en utilisant la méthode d'amortissement constant pour la durée de vie utile, comme l'indique le tableau suivant :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, appareils	10 ans
Matériel informatique	4 ans
Véhicules	3 ans

(d) Recettes

En vertu de la politique des laissez-passer d'un jour, la plupart des recettes proviennent des droits d'entrée sauf la coentreprise Sea Trek (en 1999 seulement) et d'autres attractions mineures.

Notes aux états financiers se terminant le 31 décembre 2000

3. Encaisse

La Société investit dans des dépôts à court terme quand on enregistre en cours d'année un excédent de l'encaisse. La politique de placement de la Société limite ces investissements aux instruments du marché financier de haute qualité comme les bons du Trésor des gouvernements fédéral ou provinciaux, les acceptations de banque ou les dépôts à court terme.

Les dépôts à court terme étaient nuls au 31 décembre 2000 (nuls en 1999).

4. À percevoir de la Province de l'Ontario

Cette somme représente le montant net à percevoir de la Province de l'Ontario, qui est de 2 316 000 \$ (1 028 000 \$ en 1999) et la somme de 373 000 \$ due à la Province (960 000 \$ en 1999).

5. Immobilisations

Les immobilisations comprennent les éléments suivants :

	2000			1999
	Coût (en milliers \$)	Amortissement cumulé (en milliers \$)	Valeur comptable (en dollars \$)	Valeur comptable (en dollars \$)
Terrain, plan d'eau	101 660	-	101 660	101 660
Immeubles	5 573	1 524	4 049	3 524
Attractions	9 891	6 053	3 838	4 388
Équipement, appareils	12 055	7 975	4 080	4 575
Matériel informatique	188	155	33	18
Véhicules	149	149	-	55
	129 516	15 856	113 660	114 220

6. Résiliation de la Convention de droits d'utilisation

En 2000, un concessionnaire a exercé son droit de résiliation d'une entente avec la Société pour l'exploitation de la majorité des lieux de restauration de Place de l'Ontario. Suite à cette décision, la Société a dû procéder à l'acquisition de l'actif du concessionnaire utilisé pour la restauration à Place de l'Ontario, à une fraction non amortie du coût des actifs. Voici le détail de la transaction :

	\$
Paiement au concessionnaire	2 300 000
Produit de la vente des actifs achetés	(120 000)
Juste valeur marchande retenue et utilisée dans les activités courantes	(300 000)
Déévaluation de l'actif de la concession réputé avoir une valeur minimale	<u>1 880 000</u>

Suite à la résiliation, la Société a reçu une subvention d'exploitation additionnelle de 2 316 000 \$ de la Province de l'Ontario après la fin d'exercice pour couvrir les frais totaux de la résiliation. La subvention est incluse dans la subvention d'exploitation figurant au compte d'exploitation et capitaux propres, et les sommes dues à la Province de l'Ontario au bilan se terminant le 31 décembre 2000.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2000

7. Apport de capitaux différé

L'apport de capitaux différé représente la somme des subventions affectées reçues les années précédentes pour l'acquisition d'immobilisations. Les actifs achetés ont été immobilisés et la subvention totale a été différée et sera amortie dans les recettes pour la durée de vie utile des actifs. Les modifications à l'apport de capitaux différé seront répertoriées ainsi :

	2000 (\$000's)	1999 (\$000's)
Solde, début d'exercice	10 406	11 975
Somme amortie aux recettes	(1 504)	(1 569)
Subvention d'équipement reçue	2 930	-
Solde, fin d'exercice	<u>11 832</u>	<u>10 406</u>

8. Régime de retraite

La Société offre un régime de retraite à tous ses employés permanents (et aux employés non permanents qui veulent y participer) par l'entremise du Régime de retraite des fonctionnaires (RRFP) et de la caisse de retraite du Syndicat des employés et employées de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont tous deux des régimes créés par la Province de l'Ontario et auxquels contribuent de multiples employeurs.

La contribution de la Société aux régimes de retraite du RRFP et du SEFPO pour l'année a atteint 166 130 \$ (313 958 \$ en 1999) et figure sous la rubrique des avantages sociaux de l'Annexe des dépenses d'administration et d'exploitation.

9. Éventualités et engagements

(a) Concessionnaires

La Société a été nommée défenderesse dans une poursuite intentée en 1995 par trois concessionnaires. Le total des dommages réclamés par chaque partie au litige se chiffre à 1,5 million \$, intérêts, frais et dépens en sus. Il existe également des créances réciproques séparées contre la Société par un concessionnaire pour un montant de 1,5 millions \$, intérêts, frais et dépens en sus.

Il n'est pas possible à ce moment-ci de déterminer la possibilité que la Société perde ces procès ni l'envergure du montant qu'elle serait tenue de verser.

(b) Contrat de location

En 2001, les paiements minimums de location pour l'équipement et les droits de permis ont atteint 263 679 \$.

Notes aux états financiers du 31 décembre 2000

10. Impôt foncier

La Société est d'avis qu'elle n'a aucune obligation juridique de verser des subventions tenant lieu de taxes foncières pour la Place de l'Ontario, comme le confirme par ailleurs un avis juridique qui en arrive à la même conclusion. Par conséquent, pour l'exercice 1996/1997, le Conseil d'administration de la Société a adopté une résolution stipulant qu'à compter de l'année d'imposition 1996, la Société ne versera aucun paiement ou n'inscrira aucune somme en guise d'impôt foncier ou de subvention tenant lieu de taxes pour les parties de la propriété de Place de l'Ontario qui n'ont pas de locataire. La Société a avisé de sa décision le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme et le ministère des Affaires municipales et du Logement. Cependant, la province continue de verser ses subventions tenant lieu de taxes au nom de Place de l'Ontario. Au cours de l'exercice se terminant le 31 décembre 1999, la Société a reçu de la Ville de Toronto un remboursement de subventions tenant lieu de taxes de 501 369 \$ pour certaines années d'imposition, soit entre 1995 et 1999. Après le 31 décembre 2000, Place de l'Ontario a reçu un remboursement de subventions d'impôt foncier tenant lieu de taxe de 812 650 \$ pour l'exercice 1998. Cette somme figurera dans le bilan de l'exercice 2001.

Au cours de l'année, la Société a payé en impôt foncier 862 150 \$ (839 755 \$ en 1999) pour les lieux occupés par les concessionnaires. La Société a réclamé à son tour aux concessionnaires 517 435 \$ (428 755 \$ en 1999).

11. Recettes de commandites

Les ententes de commandites confèrent l'utilisation exclusive des produits et des services de la compagnie au cours de l'année d'exploitation et comprennent la promotion et les affiches signalétiques sur tout le site où cela est possible. Les recettes des commandites ne comprennent pas les contributions en nature, notamment la Symphonie des feux d'artifice, dont les coûts sont directement assumés par un commanditaire important. Sans ces contributions en nature significatives, Place de l'Ontario serait forcée d'engager d'importantes dépenses pour ces événements pour conserver l'auditoire et les recettes aux niveaux actuels.

Historique

Organisme

Inaugurée à titre de société de la Couronne du Gouvernement de l'Ontario en mai 1971, Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration de 13 membres relevant du ministre du Tourisme.

Les membres de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, le directeur général et le secrétaire/trésorier.

Voici les cadres qui relèvent du directeur général : le directeur des Ventes, marketing et divertissement; le directeur des Immobilisations; le directeur de l'Exploitation; le directeur des Concessions; le directeur des Ressources humaines; et le directeur des Finances et de l'administration.

Le personnel

L'effectif de la Société pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2000 :

- Place de l'Ontario embauchait 81 employés à temps plein, 5 employés saisonniers et environ 480 étudiants recrutés surtout dans les collèges et les universités de l'Ontario.
- Les concessionnaires sur place ont fourni des emplois additionnels à environ 663 étudiants.

Employés payés 100 000 \$ ou plus en 2000

Leslie Hutcheson, directrice générale, 117 092,32 \$

Préparé en conformité avec la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.

Les principales attractions

Le complexe de 38 hectares (96 acres) forme un parc récréatif s'étendant sur trois îles artificielles créées en utilisant de la terre de remblai. Il comprend :

Île est

L'amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places d'estrades populaires); le village pour enfants et la zone Waterplay; la scène Festival pour enfants (400 places); les glissoires d'eau; la glissoire Hydrofuge; les mini-bateaux tamponneurs; le musée de la marine HMCS HAIDA; un minigolf; une navette maritime; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux et un stationnement public (capacité de 300 voitures et autocars).

Expositions spéciales

Grossologie : La science du corps humain, vulgarisée pour les enfants.

Salles de spectacle

La cinésphère (cinéma IMAX® de 752 places); le complexe récréatif et club de nuit Atlantis; des salons privés et des espaces pour banquets en plus de 3 100 mètres carrés pour des expositions thématiques.

Île ouest

Le manège Wilderness Adventure Ride (670 mètres) et ses glissoires; le manège Sea Trek avec simulateur avec système de mouvement (30 places); le Island Club; le MegaMaze; le temple japonais Bell; les pédalos; un restaurant avec service aux tables; 4 casse-croûte et 300 rampes d'accès à la marina.

Partie principale

Stationnement public (capacité de 1 800 voitures); 60 rampes d'accès à la marina.